

## DGFP // Netzwerktreffen

**HR Thinking – Design Thinking Workshop für HR zum Thema  
„Mehrwert durch Digitale Assistenten im HR“, inkl. HR Thinking Kit**

- Datum:** Donnerstag, 14. Juni 2018
- Ort:** in den Räumlichkeiten der DGFP  
Hedderichstrasse 36, 60594 Frankfurt
- Anmeldung:** bitte online unter [www.dgfp.de](http://www.dgfp.de)


10 Uhr **Check-In & Welcome**


gegen 17 Uhr **Ende der Veranstaltung**

**>>>weitere Details zur Agenda auf der nächsten Seite<<<**



Aufgrund der Methode Design Thinking und der Raumsituation ist die Teilnehmerzahl begrenzt, bei Überbuchung entscheidet das Los. Im Auftrag der ZIP wird ein Image-Video zum Thema Design Thinking während des DGFP // Netzwerktreffens zwecks Veröffentlichung erstellt; dazu bedarf es Ihres Einverständnisses, welches wir nach Anmeldung abfragen werden.

**HR THINKING** ZIP


10"  "AGENDA"


WILLKOMMEN  " WARM UP. 'DRAW YOUR NEIGHBOR'  
ERWARTUNGSHALTUNG


DEMYSIFY HR THINKING — WIESO? WIE? WOZU?


 IMPULS: "DIGITALISIERUNG & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ —  
WAS BEDEUTET DAS FÜR HR?" 


"UNSERE CHALLENGE"  
WIE KÖNNEN DIGITALE ASSISTENTEN HR UNTERSTÜTZEN?


UNDERSTAND  
CONTEXT MAP 


 GEMEINSAMER BUCK AUF HEUTIGE HR-BEREICHE


 DEFINE  
IN WELCHEN BEREICHEN STECKT DAS GRÖßTE  
POTENTIAL FÜR DIGITALE ASSISTENTEN?

 BRAINSTORMING & PRIORISIERUNG  
WER SIND MORGEN UNSERE KUNDEN?

EMPATHY MAPS 

ERGEBNISPRÄSENTATION 

IDENTIFIKATION & PRIORISIERUNG DER KUNDENBEDÜRFNISSE 

 IDEATE  
WIE KÖNNEN DIGITALE ASSISTENTEN MEHRWERT FÜR  
DEN NUTZER GENERIEREN? WAS MUSS EINE LÖSUNG  
LEISTEN?

NÄCHSTE SCHRITTE

17" FEEDBACK-RUNDE "I WISH - I LIKE" 