

DGFP // Jahrestagung

HR Digital 2021

Digitale Strategien, Tools und Innovationen für
das HR-Management in KMU und Konzernen

4 Module à 4 Stunden, 9., 11., 16. und 18.11.2021

**Digitale
Konferenz
im November
2021**

Im Fokus:

- // **HR-Digitalisierungsstrategien:** Wie Unternehmen ihr Personalmanagement smarter machen.
- // **Cloudbasierte HCM-Systeme:** Wie sich HCM-Cloud von Oracle, Personio, SuccessFactors und Workday in der Praxis bei Konzernen und KMU bewähren.
- // **HR-Services:** Wie Anwendungen wie ServiceNow, Workday Help oder JIRA als HR-Serviceportale zum Einsatz kommen.
- // **HR-Prozessdigitalisierung:** Wie Unternehmen ihre HR-Prozesse und ihr HR-Dokumentenmanagement mit Lösungen wie xft, ESCRIBA oder PeopleDoc digitalisieren.
- // **VR, Bots & KI:** Welche Einsatzfelder sich im HR-Management konkret bieten.
- // **Apps für Mitarbeitende:** Welche mobilen Services Organisationen ihren Mitarbeitenden anbieten.

HR Digital 2021

Digitale Strategien, Tools und Innovationen für das HR-Management in KMU und Konzernen

Digitalisierung, Automatisierung, User Experience – die Transformation des HR-Managements ist in der Krise nicht zum Stillstand gekommen. Im Gegenteil, mehr denn je setzen die Unternehmen auf cloudbasierte Lösungen für alle HR-Teildisziplinen. Auffällig daran: Kaum einer glaubt dabei an die Möglichkeit einer einzigen Lösung; vielmehr kommt in den meisten Unternehmen, egal ob Mittelstand oder Konzern, eine Vielzahl von digitalen HR-Anwendungen zum Einsatz. Wie sehen sie also aus, die aktuellen HR-Digitalisierungsstrategien? Auf welche Lösungen setzen KMU und Konzerne? Welche Erfahrungen haben sie mit dem Zusammenspiel der unterschiedlichen Anwendungen gesammelt? Welche Potenziale bieten die verschiedenen digitalen Strategien, Tools und Innovationen?

Unsere digitale DGFP // Jahrestagung HR Digital – digitale Strategien, Tools und Innovationen für das HR-Management in KMU und Konzernen im November 2021 ist die Online-Konferenz für die Digitalisierung des HR-Managements. Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten über Fragen wie: Wie gestalten Unternehmen ihre HR-IT-Landschaften? Wie bewähren sich die cloudbasierten HCM-Systeme in der Praxis? Was leisten Serviceportale wie ServiceNow oder JIRA? Wo können Bots einen konkreten Mehrwert bieten? Welche Automatisierungspotenziale bieten sich? Was leistet die VR-Technologie bereits heute? Diesen und weiteren Fragen werden wir gemeinsam nachgehen.

In unseren Speeches, Case-Studies und Diskussionsrunden beleuchten wir digitale Strategien, Tools und Innovationen für das HR-Management sowohl in kleinen und mittelständischen Unternehmen wie auch in Konzernen.

Mit unserer **DGFP // Jahrestagung HR Digital 2021** sind wir digital für Sie da – mit vielen Vorteilen:

- // Passendes Format:** Das digitale Event lässt sich gut in den Arbeitsalltag integrieren: Es findet in vier Modulen à vier Stunden am 9., 11., 16. und 18.11.2021 statt – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.
- // Digitales Netzwerken:** In den moderierten Workshops und Diskussionsrunden finden Sie eine perfekte Bühne zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.
- // Faires Preissystem:** Sie können nicht an allen Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.
- // Einfacher Zugang von überall:** Nutzen Sie Ihren Browser als Zugang für die Online-Konferenz via MS-Teams – von zu Hause oder aus dem Büro.

Überzeugt? Dann buchen Sie Ihr Ticket für die digitale **DGFP // Jahrestagung HR Digital 2021** jetzt unter www.dgfp.de/jt-digital-hr-digital.



Host der DGFP // Jahrestagung HR Digital 2021
Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Modul 1 09.11.2021, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:15 Uhr



Begrüßung und Einführung in den Tag

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



Prof. Dr. Christian Gärtner, Professor für HRM & Digitalisierung der Arbeitswelt,
Hochschule München

Smart HRM im Überblick: Was Analytics und Automatisierung in HR bereits heute leisten und morgen leisten können

- // In welchen Bereichen smarte HR-Lösungen entlang der HR-Wertkette bereits heute zum Einsatz kommen.
- // Welcher Grad der Automatisierung sich im Personalbereich erreichen lässt.
- // Was Text- und Sprachanalyse im HR-Bereich in Zukunft leisten werden.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Alexis Saussinan, Group Head of People Data & Technology, Merck

The HR Digital & Data Transformation Acceleration Journey at Merck KGaA

- // Sharing Merck's HR Digital & Data Strategy (purpose, 5-year roadmap, organizational set-up, ...).
- // Zoom on specific HR Digital Transformation Projects' examples.
- // Discuss some learnings and priorities ahead.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Dennis Schmedt, Squadlead HR Tech, New Ways of Working,
Deutsche Telekom AG

Virtuelle Realitäten in HR: Wie die Telekom VR-Technologien in Ergänzung zu klassischen Videokonferenzen einsetzt

- // Welche Einsatzmöglichkeiten für VR-Technologien die Telekom vor allem in HR konkret sieht und welche Technologien sie bereits heute nutzt.
- // Welche Plattformen sich für die virtuelle Zusammenarbeit eignen.
- // Wo die Plattformen in der Praxis an ihre Grenzen kommen.



Breakout 2

Birk Alwes, Head of HR HAI Group, Hammerer Aluminium Industries GmbH

HAI Connect App: Warum Hammerer Aluminium Industries als KMU eine Unternehmens-App implementiert hat und wie das System aktuell genutzt wird

- // Warum eine App ein sinnvoller Baustein in der HR und der internen Kommunikation moderner KMUs ist.
- // Warum auch Standardlösungen einen großen Mehrwert liefern können und wie man diese mit wenig Aufwand individualisieren kann.
- // Welche Zusatzanbindungen in die App integriert wurden und wie dadurch ein großer Mehrwert für alle Mitarbeitenden geschaffen wurde (Podcast/ Webshop/Umfragen/digitales BGM/E-Paper/Bot).



Breakout 1

Regina Fink, Senior HRIS Manager, Framatome GmbH

Mehr als nur reine Ticketbearbeitung: Wie Framatome als Mittelständler das Ticketsystem JIRA im HR-Bereich nutzt

- // Warum Framatome sich für ein klassisches Ticketsystem zur Steuerung und Bearbeitung von HR-Vorgängen entschieden hat.
- // Wie Mitarbeitende und Führungskräfte ihre Anfragen bei HR über den JIRA Service Desk stellen und das HR-Team diese dann bearbeiten kann.
- // Wie das Implementierungsprojekt mit kleinem Budget und kurzer Laufzeit erfolgreich umgesetzt wurde.



Breakout 2

Tefik Ismaili, HR Process Consultant, HR Excellence, Festo AG & Co. KG

Norman Kraus, Consultant IT Product Mgmt. Human Resources, Festo AG & Co. KG

Rollout SuccessFactors Recruiting: Wie Festo die Cloud-Lösung in weniger als sechs Monaten an den Start gebracht hat



- // Auf welche Recruiting-Lösung Festo in den vergangenen 15 Jahren gesetzt hat.
- // Wie das Unternehmen mit einem virtuellen Team das SF-Modul in weniger als einem halben Jahr in Deutschland ausgerollt hat.
- // Wie das neue System bei Festo in die IT-Gesamtlandschaft eingebettet ist.

Modul 2 11.11.2021, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung und Einführung in den Tag

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Sören Winter, Director Talent Acquisition Europe & Asia, Wayfair

Automatisierung im Recruiting: Wie das eCommerce-Unternehmen Wayfair seine Recruiting-Prozesse digitalisiert und skaliert.

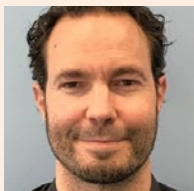
- // Wie weit Recruiting-Prozesse bereits heute digitalisiert bzw. automatisiert werden können.
- // Welche Grenzen der Digitalisierung im Recruiting gesetzt werden.
- // Was eine zunehmende Automatisierung für die Skalierungsfähigkeit der Tech-Infrastrukturen bedeutet.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

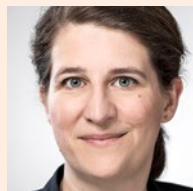
10:15–11:00 Uhr

Diskussionsrunde HR-Digitalisierung: Auf welche Strategien setzen Unternehmen?

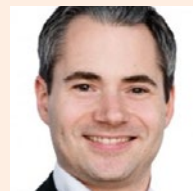
- // Wie sehen die aktuellen Strategieentwicklungsprozesse der Unternehmen aus?
- // Welche Handlungsfelder sind für HR relevant?
- // Auf welche HR-IT-Lösungen setzen Unternehmen?
- // Welche organisatorischen Anpassungen sind im HR Operation Model notwendig?



Niklas Fehrling,
Vice President Business
Digital Organization HR,
Robert Bosch GmbH



Annette de la Fontaine,
Head of GPS CoE HR
Technology, Data & Services,
Continental AG



Sören Winter,
Director Talent Acquisition
Europe & Asia,
Wayfair

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Dr. Christian Behnke, Leiter HR IT Services, Deutsche Bahn AG

Ralf Berns, Leiter HR-Produktportfolio-/-Prozessmanagement und Fachredaktion Personal (HCP), Deutsche Bahn AG



Nächster Halt „Zukunft“: Wie die Deutsche Bahn AG die HCM-Cloud von Oracle und das Serviceportal ServiceNow einführt

- // Wie und warum sich die Bahn für die Lösungen Oracle und ServiceNow entschieden hat.
- // Welche HR-Prozesse über die beiden Cloud-Applikationen gesteuert werden sollen.
- // Wie der Implementierungsprozess im Konzern abläuft und welche Herausforderungen die entsprechende Transformation der HR-Arbeit mit sich bringt.



Breakout 2

Andrea van Elst, Head of HR Operational Services EMEA, AB SKF

Bastian Mattlener, Expert People Digital Solutions, AB SKF



HR Service Delivery Platform: Wie und warum SKF auf PeopleDoc setzt

- // Warum sich SKF im Rahmen einer Neuorganisation und der Etablierung einer regionalen Operational Services Organisation für PeopleDoc als HR-Service-Delivery-Plattform entschieden hat.
- // Wie sich die Lösung in die HR-IT-Roadmap des Unternehmens einpasst.
- // Wie SKF den globalen Rollout-Plan umgesetzt und die Implementierung durchgeführt hat.
- // Welche Learnings im Hinblick auf neue Arbeitsweisen und deren Herausforderungen die Organisation dabei gesammelt hat.

Parallele Sessions

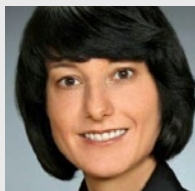


Breakout 1

Elisabeth Demme, Manager of HR Systems & Controlling, Sartorius

Workday Help: Wie Sartorius das HR-Case- & Knowledge-Management-System eingeführt hat und nutzt

- // Warum sich Sartorius für die Einführung von Workday Help entschieden hat.
- // Was die Lösung als HR-Case- & Knowledge-Management-System dem Unternehmen an Funktionalitäten bietet.
- // Wie die Anfragen in Richtung HR Operations gebündelt werden.



Breakout 2

Anke Höhne, Teamleiterin HR Operations, KfW Bankengruppe

John Hoppe, Abteilungsleiter HR-Steuerung und -Services, KfW Bankengruppe

Digitale Signatur in der Personalarbeit: Wie die KfW die fortgeschrittene digitale Signatur zur Digitalisierung ihrer Personalprozesse einsetzt



- // Wie die Bank im HR-Bereich mit der eSignature in Kombination mit xft und ESCRIBA die Anzahl der Papierdokumente reduziert.
- // Welche Arten von elektronischen Signaturen bei der KfW auf welche Weise zum Einsatz kommen.
- // Welche Voraussetzungen intern geschaffen werden mussten, um die digitalen Signaturen einzuführen.



Virtuelles Eat & Talk (optional)

Modul 3 16.11.2021, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung und Einführung in den Tag

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Simon Wied, Leiter HR Systems & Digital Transformation, Drees & Sommer SE

Vom 3-Säulen-Modell über SuccessFactors bis HR.BI: Welchen Weg Drees & Sommer bei der HR-Digitalisierung geht.

- // Welche HR-IT-Strategie das schnell wachsende mittelständische Unternehmen seit 2017 verfolgt.
- // Welche Rolle SuccessFactors in dem „Best of Breed“-Ansatz in der HR-IT von Drees & Sommer spielt.
- // Wie spezifische Tools und neue Technologien wie BI, Machine Learning und Bots den Ansatz ergänzen.
- // Welches Vorgehen HR für die Implementierung gewählt und welche Erfahrungen das Unternehmen von der Strategieentwicklung bis heute gesammelt hat.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

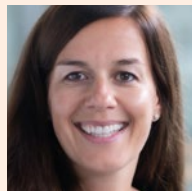
10:15–11:00 Uhr

Diskussionsrunde Auswahlprozess HR-Software: Workday, SuccessFactors, Cornerstone oder Oracle – welche Lösung passt für wen?

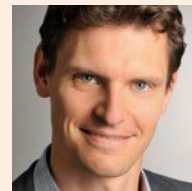
- // Welche Erwartungen haben Unternehmen an ihre HRM-Systeme?
- // Wie gestalten man die Auswahlprozesse für die neuen Systeme?
- // Wie starten Unternehmen mit Partnern in die Implementierung und welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?



Ralf Berns,
Leiter HR-Produktportfo-
lio-/-Prozessmanagement und
Fachredaktion Personal (HCP),
Deutsche Bahn AG



Jessica Vollmer,
Manager, HR Systems
and Processes,
Freudenberg & Co. KG



Simon Wied,
Leiter HR Systems & Digital
Transformation,
Drees & Sommer SE

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Iris Brachmaier, VP Group HR, Organisational Development & Process Management, Gebauer & Griller

Reality-Check HR-Digitalisierung: Warum die GG Group nicht nach Perfektion strebt

- // Wie die GG Group als Mittelständler ihre HR-Digitalisierungs-Roadmap aufgesetzt hat.
- // Warum das Unternehmen sich für SAP SuccessFactors als HRM-System entschieden hat und wie das System ausgerollt wurde.
- // Warum eine schnelle Verbesserung der Employee Experience manchmal besser ist als das Streben nach der perfekten digitalen HR-Welt.



Breakout 2

Lisa Feldner, P&O Services In-Country Manager Germany, Novartis Deutschland GmbH

One-Stop-Shop: Wie Novartis ServiceNow als Plattform für Ticketing, Knowledge Management und Automatisierung nutzt

- // Wie Novartis ServiceNow in vielfältiger Weise nutzt – vom reinen Ticketing Tool bis hin zur ganzheitlichen End-to-End-Prozesslösung.
- // Auf welche Art Mitarbeitende mithilfe der Knowledge Base befähigt werden, über self-serve/self-solve selbstständig Lösungen zu finden.
- // Wie mit der Smart Automation über ServiceNow HR-Prozesse deutlich vereinfacht und beschleunigt werden.



Breakout 1

Klaus-Peter Gürtler, Leiter Service Management, Techniker Krankenkasse
Esther Wetzel, Spezialistin HR-Projekte, Techniker Krankenkasse

Versetzungsprozess goes digital: Wie die TK smart Personalprozesse digitalisiert

- // Wie die TK interne Versetzungen von Mitarbeitenden digital mithilfe des Dokumenten- und Workflowtools XFT abbildet.
- // Wie es gelungen ist, die Gremien einzubinden, ihre Wünsche weitestgehend zu berücksichtigen und dadurch eine größere Akzeptanz zu erreichen.
- // Welchen Nutzen die agile Methode bei der Umsetzung des digitalen Personalprozesses hatte



Breakout 2

Jan Hauke Holste, Vice President of People & Culture, Sunshine Smile GmbH

HR-Digitalisierung im Start-up: Wie die HR-Software Personio bei Sunshine Smile zum Einsatz kommt (und wo das System an seine Grenzen gerät)

- // Welche Anforderungen das schnell wachsende Start-up mit zurzeit 600 Mitarbeitenden an seine HCM-Software stellt.
- // Wie die HR-IT-Landschaft des Unternehmens mit Personio als Core-System ausgestaltet ist.
- // Wo die Lösung an ihre Grenzen stößt, warum sie aktuell aber immer noch das System der Wahl ist.

Modul 4 18.11.2021, 14:00–18:00 Uhr

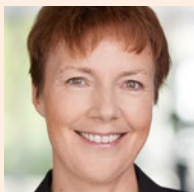
14:00–14:05 Uhr



Begrüßung und Einführung in den Tag

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

14:05–15:00 Uhr



Stephani Hilgers, Head of Business Strategy, BMW Group

Bernd Jacobs, HR Senior Expert Strategy & Digitalization, BMW Group

HR-Digitalisierungsstrategie@BMW: Wie BMW den Balanceakt zwischen Employee Experience, HR-Prozessen und HR-Strategie gestaltet



// Wie BMW seine HR-Digitalisierungsstrategie entwickelt hat.

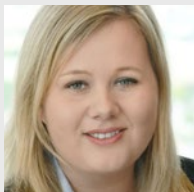
// Wie sich diese mit der HR-Strategie, dem HR-Prozessmanagement und der Employee Experience verzahnt.

// Wie daraus konkrete Prozess- und IT-Vorhaben abgeleitet werden.

15:00–15:15 Uhr Bildschirmpause

15:15–16:00 Uhr

Parallele Sessions



Breakout 1

Melanie Kleine, Global Manager HR IT & Processes, Heraeus Group

Andreas Schmidhuber, Head of Global HR IT & Processes, Heraeus Group

Eingangstor zu den HR Services: Wie ServiceNow bei Heraeus zum Einsatz kommt



// Warum sich Heraeus als global agierendes Portfoliounternehmen mit rund 15.000 Mitarbeitenden für die Einführung von ServiceNow entschieden hat.

// Wie das Unternehmen die Software sowohl als HR-Portal wie auch als Service-Management-Lösung nutzt.

// Wie die Lösung mit dem globalen Stammdatensystem SuccessFactors interagiert.



Breakout 2

Uli Joos, Head of Global HR Services, SAP SE

Business-OCR in HR: Wie bei SAP durch maschinelle Dokumentenerkennung PKV-Bescheinigungen automatisch erkannt und verbucht werden können

- // Wie SAP bisher in einem manuellen, fehleranfälligen und aufwendigen Massenprozess insbesondere am Jahresende papierbasierte PKV-Bescheinigungen bearbeitet hat.
- // Wie der Prozess mithilfe von Optical Character Recognition (OCR) und maschinellem Lernen automatisiert und an die HR-Systeme angebunden wurde.
- // Welche Erfahrungen das Unternehmen in Bezug auf Bearbeitungsgeschwindigkeit und Qualität sowie optimierten Ressourceneinsatz mit dem Programm gesammelt hat.

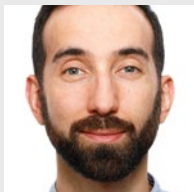


Breakout 3

Mike Galicija, Bereichsleiter Personalmanagement, enercity AG

Armin Doroudian, Projektleiter HR Digitalisierung, enercity AG

HCM im Mittelstand: Wie Workday bei enercity der Pulsgeber für Personalprozesse wurde

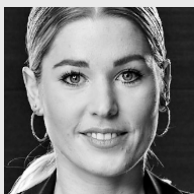


- // Wie die Ausgangslage war, mit welchen Vorstellungen enercity gestartet ist und wo das Unternehmen im Projekt jetzt steht.
- // Was die technischen und organisatorischen Herausforderungen beim Workday-Rollout waren.
- // Wie der erkennbare Mehrwert bisher ist und wie es mit dem Projekt weitergeht.

16:00–16:15 Uhr Bildschirmpause

16:15–17:00 Uhr

Parallele Sessions



Breakout 1

Julia Willer, Corporate Human Resources Manager, FC Bayern München AG

HCM-Cloud-Lösung im KMU: Warum der FC Bayern München auf SuccessFactors setzt

- // Wie der FC Bayern München den Auswahlprozess für die Software-Lösung und den Implementierungsprozess gestaltet hat.
- // Welche SF-Module aktuell und zukünftig zum Einsatz kommen.
- // Wie sich die Arbeit mit dem Tool in einer Organisation mit rund 1.000 Mitarbeitenden im Alltag gestaltet.



Breakout 2

Patrick Krämer, Product Owner MitarbeiterApp, Deutsche Telekom AG

MitarbeiterApp: Wie die Telekom ihre HR-Services mobilisiert

- // Welche Services die Telekom ihren Beschäftigten anbietet und wie diese angenommen werden.
- // Welche Vision die DTAG mit ihrer App verfolgt und welche Erfolgsfaktoren die Nutzerentwicklung positiv beeinflussen.
- // Welches Team die Entwicklung und den Betrieb sicherstellt und wie die Integration in die bestehende HR-IT-Landschaft realisiert wurde.

17:00–17:15 Uhr Bildschirmpause

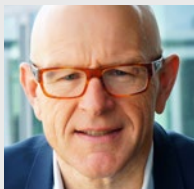
17:15–18:00 Uhr

Parallele Sessions

Breakout 1

Diskussionsrunde HR-Digitalisierung im KMU: Welches Invest ist wirklich sinnvoll?

- // Welche Digitalisierungsprojekte lassen sich auch bei begrenzten Ressourcen realisieren?
- // Auf welche HR-Lösungen setzen KMU konkret?
- // Wie skalieren Unternehmen im Wachstum ihre HR-IT?



Peter Bender,
Personalleiter,
Schwäbisch.Media



Jan Hauke Holste,
Vice President of
People & Culture,
Sunshine Smile GmbH



Julia Willer,
Corporate Human Resources
Manager,
FC Bayern München AG

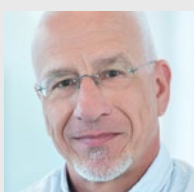


Breakout 2

Stefanie Biegel, Senior HR Digitalization Manager, Siemens AG

Stefan Schubert, Head of Global Incentives & Recognition, Siemens AG

Share Thanks And Recognition: Wie Mitarbeitenden bei Siemens toolbasiert Dank und Anerkennung gezollt werden kann



- // Wie Siemens mit STAR einen standardisierten und toolbasierten Ansatz geschaffen hat, um Mitarbeitenden Dank und Anerkennung zu zollen.
- // Wie STAR als digitales HR-Tool in der Siemenswelt konkret funktioniert.
- // Auf welche Beschäftigtenbedürfnisse das Instrument reagiert.

DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personalverantwortliche in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf. In unseren Publikationen bündeln wir aktuelles Wissen aus dem HR-Management.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

DGFP // Jahrestagung

HR Digital 2021

4 Module à 4 Stunden, 09., 11., 16. und 18.11.2021

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung

Details und weitere Informationen zur Anmeldung erhalten Sie unter:

www.dgfp.de/jt-digital-hr-digital

Tagungsgebühr

€ 610,- Mitglieder DGFP e. V. // € 860,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 28.9.2021

€ 490,- Mitglieder DGFP e. V. // € 690,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in vier Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen.

Wenn die Teilnahme an einem Modul nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen.

Ihre Ansprechpartnerin

Kristin Schmidt // Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Fon 030 814554-379 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

**Jetzt zum
attraktiven
Online-Preis
buchen!**

Medienpartner:



Kooperationspartner:

