



DGFP // Female Empowerment Conference

Was Unternehmen für mehr Gleichberechtigung tun können und welche Maßnahmen Frauen im Beruf tatsächlich stärken.

2 Module am **10. und 12.1.2023**

**Digitale
Konferenz**
im Januar
2023

Im Fokus:

- // **Gesellschaftlicher Druck oder echter Business Need:** Was Unternehmen antreibt, sich dem Thema Diversity anzunehmen.
- // **Visibility & support:** Wie Unternehmen den Dialog zwischen Frauen unterschiedlicher Hierarchiestufen fördern – und warum manche Themen erst dadurch wirklich Gehör finden.
- // **Frauennetzwerke, Mentoring-Programme & Co.:** Womit Unternehmen Frauen auf dem Weg in Führungspositionen wirksam unterstützen können.
- // **Equal Pay:** Wie Unternehmen den Gender Pay Gap überwinden.
- // **Superheldinnen mit 2 Jobs:** Wie Corona die Sicht auf Mütter verändert hat und warum es sich für Unternehmen auch künftig lohnen wird, in Vereinbarkeit zu investieren.

Exklusiver Expertinnen-Talk:

- // **Great Women in Leadership:** Frauen in Führungspositionen über gelebte Vereinbarkeit in Unternehmen.

DGFP // Female Empowerment Conference

Female Empowerment – ein omnipräsentes Schlagwort, das medien- und generationsübergreifend in aller Munde ist. Für viele scheint es große Bedeutung zu haben, aber dennoch weiß kaum jemand, wie es genau zu füllen ist. Auch Unternehmen nicht. Dabei sind börsennotierte und paritätisch mitbestimmte Unternehmen bereits seit Januar 2021 gesetzlich zu einer Frauenquote im Vorstand von 30 Prozent verpflichtet.

Doch um die soll es bei der **DGFP // Female Empowerment Conference** am **10. und 12. Januar von 9:00 bis 16:00 Uhr** auch gar nicht in erster Linie gehen: Vielmehr will die digitale Konferenz Unternehmen Denkanstöße in Richtung Chancengleichheit geben.

Women Empowerment ist nicht einfach ein feministischer Aufschrei. Fest steht jedoch, dass wir beim Thema Gender Equality noch lange nicht am Ziel sind. Denn auch wenn sich unsere Gesellschaft immer mehr zu öffnen scheint, werden Frauen im sozialen wie auch im wirtschaftlichen Bereich nach wie vor in „typisch weibliche“ Verhaltensmuster gedrängt.

Wir wollen zeigen, dass es auch anders geht. Dafür überlassen wir fortschrittlichen Unternehmen die Bühne, die mit Klischees brechen und individuelle Lösungen auf diese und weitere relevante Fragen gefunden haben:

Worauf kommt es beim Fight for Female Talents wirklich an? Was können Unternehmen dazu beitragen, dass (bei ihnen beschäftigte) Frauen im beruflichen Kontext selbstbewusster werden? Auf welche Weise gelingt gelebte Vereinbarkeit arbeitnehmenden- wie arbeitgeberseitig? Wie kann HR starke Frauen bestmöglich auf ihrem Weg in Führungspositionen unterstützen? Welche Mentoring-Programme sind erfolgversprechend? Und inwieweit haben Unternehmen den Gender Pay Gap bereits bereinigt?

Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

// Flexibles Format: Mit zwei Modulen am 10. und 12.1.2023 lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.

// Digitales Netzwerken: Im Rahmen der Vorträge, Breakout-Sessions und Podiumsdiskussionen finden Sie ein perfektes Forum zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.

// Faires Preissystem: Sie können nicht an beiden Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

DGFP // Female Empowerment Conference

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus Start-ups, KMU, Konzernen, Beratungsunternehmen und Wissenschaft wie ADAC, ALH Gruppe, Atruvia, AXA, BDA, Charta der Vielfalt, DATEV, DB Netz, Deutsche Bank, DKV Mobility, Hays, IKP Executive Search, MVV Energie, Nestlé, Scout24, Simon-Kucher, Star Finanz, thyssenkrupp, United Internet, Westnetz, Witzenmann und Xentral über deren Ansätze in Sachen Female Empowerment und holen Sie sich Praxisimpulse aus erster Hand.



Überzeugt? Dann buchen Sie Ihr Ticket für die DGFP // Female Empowerment Conference unter www.dgfp.de/female-empowerment-conference.



Host der **DGFP // Female Empowerment Conference**
Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Modul 1 10.1.2023, 9:00–16:00 Uhr

9:00–9:15 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



Ana-Cristina Grohnert, Vorstandsvorsitzende, Charta der Vielfalt

Diversity als Erfolgsfaktor in Unternehmen: Die Charta der Vielfalt

- // Inwieweit Diversity Management die Antwort auf gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends wie den Fachkräftemangel sein kann.
- // Warum die Arbeit gemischter Teams nachweislich zu besseren und innovativeren Lösungen führt.
- // Auf welche Weise sich die Charta der Vielfalt für mehr Frauen in Führung einsetzt.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

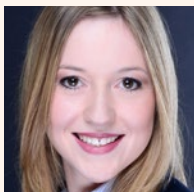
10:15–11:00 Uhr



Isabelle Ramroth, Spezialistin Führungskräfteentwicklung, DB Netz

Chiara Rossa, Spezialistin Führungskräfteentwicklung, DB Netz

Women-Mentoring-Programm der DB Netz: Wie Frauen bei dem Tochterunternehmen der Deutschen Bahn gezielt in ihrer Karriere gefördert werden



- // Wie ein passgenaues und algorithmusbasiertes Matching bei Deutschlands größtem Betreiber von Eisenbahninfrastruktur das „perfekte“ Tandem generiert.
- // Wodurch im Rahmen des Women-Mentoring-Programms der DB Netz ressortübergreifend Vernetzung, Sichtbarkeit und persönliche Entwicklung der Mitarbeiterinnen gefördert werden.
- // Wie das Mentoring-Programm langfristig den Anteil von Frauen in der Führung des Unternehmens erhöhen kann.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

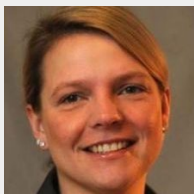


Breakout 1

Dr. Carolin Mehnert, Head of Diversity, Equity, Inclusion, DATEV

Diversify or die? Was uns Diversity wirklich bringt

- // Wissenschaftlicher Exkurs: Was sich hinter dem inzwischen überall auftauchenden Begriff wirklich verbirgt.
- // Ob Diversity nur ein weiteres Feel-Good-Thema ist oder tatsächlich eine wirtschaftliche Notwendigkeit dafür besteht.
- // Was Unternehmen tun können, um das Thema smart und strategisch anzugehen.



Breakout 2

Stephanie Bolsinger, Referentin Personal- und Führungskräfteentwicklung, Westnetz

Empowerment von Frauen in der Westenergie-Gruppe: Warum zum Erreichen des Diversity-Zielbilds die Akademie FEMpower ins Leben gerufen wurde

- // Wie der Energieversorger seine Mitarbeiterinnen mit der Akademie aktiv stärkt und begleitet und gleichzeitig den geschlechterübergreifenden Dialog in der gesamten Westenergie-Gruppe fördert.
- // Wie der konkrete Aufbau des Programms aussieht und in welcher Weise die Angebote und Formate stetig weiterentwickelt werden.
- // Welchen Impact FEMpower hat und wie dieser gemessen wird.

12:00–13:00 Uhr Mittagspause

13:00–14:00 Uhr

Expertinnen-Talk

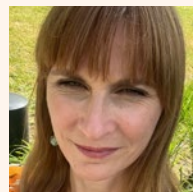
Great Women in Leadership: Frauen in Führungspositionen über gelebte Vereinbarkeit in Unternehmen



Johanna Ebbing,
Teamlead
Sustainability & DEI,
Scout24



Lisa Jäger,
Partner & Global Head
of Technology,
Media and Telco,
Simon-Kucher



Anja Kuhl,
Head of Employee &
HR Services,
Nestlé



Cornelia Lass,
VP People,
Xentral

14:00–14:15 Uhr Bildschirmpause

14:15–15:00 Uhr



Bentje Grünewald, Teammanager Compensation & HR Systems, DKV Mobility
Sabine Zimmermann, Senior Expert Talent Development & Diversity, DKV Mobility

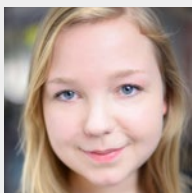
Gender Pay Gap: Wie DKV Mobility mit Equal Pay einen ganzheitlichen Diversity-Ansatz verfolgt



- // Welche Diversity-Strategien DKV Mobility anwendet und wie diese weiterentwickelt werden.
- // Zahlen lügen nicht: Wie das Unternehmen den noch bestehenden Gender Pay Gap auswertet.
- // Welche Maßnahmen DKV Mobility in seinen Vergütungspolicies zum Schließen des Gaps ergreift.

15:00–15:15 Uhr Bildschirmpause

15:15–16:00 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Dr. Astrid Pape, Referentin Arbeitsmarkt,
Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände

Dr. habil. Birgit Verworn, Referatsleiterin Strategie und Zukunft der Arbeit,
Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände



Gleiche Chancen für Frauen und Männer am Arbeitsmarkt: Zehn Kernforderungen der BDA

- // Was die BDA macht und wie sie arbeitet: Wodurch aus akutem Handlungsbedarf ein Positionspapier entsteht.
- // Warum Frauen für die Fachkräftesicherung unverzichtbar sind.
- // Was Arbeitgeber konkret für mehr Chancengleichheit am Arbeitsmarkt fordern.



Breakout 2

Dana Gielnik, Leitung Personal und Facility, Star Finanz

Mehr weibliche Sterne für Star Finanz: Was Female Empowerment von Male Empowerment unterscheidet

- // Welche Frauennetzwerke der Anbieter für Online- und Mobile-Banking-Lösungen im Recruiting nutzt.
- // Wie Frauen über das Mentoring-Programm der Sparkassen-Finanzgruppe auf ihrem Weg in Führungspositionen unterstützt werden.
- // Worauf es beim Aufbau eines internen Frauennetzwerks ankommt, damit sich die Mitarbeiterinnen auch selbstorganisiert untereinander austauschen.

Modul 2 12.1.2023, 9:00–16:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



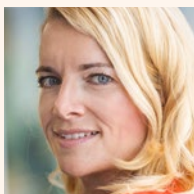
Kathrin Weichel, Expert D&I Consulting, Hays

Mehr Frauen in Führungspositionen – nur wie? Warum viele vergessen, dass D&I bereits beim Recruiting beginnt

- // Ob Unternehmen mittlerweile erkannt haben, dass mehr Frauen nicht nur gut für die Quote, sondern auch gut fürs Business sind.
- // Von der Stellenausschreibung bis zum Onboarding: Wie sich Frauen wirklich angesprochen fühlen.
- // Wie auch Ihr Diversity-Recruiting zum Erfolg werden kann.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Christine Wüst, CHRO People, Marketing, Sustainability, Witzenmann

Frauenförderung: Für die Witzenmann Group kein alter Hut von gestern

- // Warum Female Empowerment sowohl in deutschen Unternehmen als auch im internationalen Kontext leider immer noch ein Thema ist.
- // Wie die Witzenmann Group ihre aktuelle Transformation dafür nutzt, das in ihrem Kontext zu ändern.
- // Welche Auswirkungen Women in Leadership auf die Unternehmenskultur haben.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Anne Roth, Head of HR Strategy & Digitalization, thyssenkrupp

her.summit: Was für eine besondere Netzwerkveranstaltung Unternehmen im Ruhrgebiet seit Mai 2022 etabliert haben

- // Warum es so wichtig ist, Frauen unternehmensübergreifend zu vernetzen – und zwar im Kontext von Zukunftsthemen.
- // Wodurch Formate wie der her.summit dazu beitragen, eine Region attraktiver zu machen und (weiblichen) Nachwuchs anzuziehen.
- // Was es braucht, um eine solche Veranstaltungsreihe umzusetzen.



Breakout 2

Kerstin Schmidt, Leiterin Personalentwicklung, ADAC

Katrin van Randenborgh, Leiterin Media & Public Relations, ADAC

Sichtbarkeit und Support: Wie sich Frauen beim ADAC gegenseitig unterstützen können und sollten



- // Wie bei Europas größtem Verkehrsclub der Bedarf nach einem internen Frauennetzwerk entstand.
- // Welchen Herausforderungen die ADAC-Damen bis zum Kick-off begegneten und auch aktuell noch gegenüberstehen.
- // Wofür sich das Netzwerk genau einsetzt und inwieweit die Sichtbarkeit der starken Frauen damit bereits gefördert wurde.

12:00–13:00 Uhr Mittagspause

13:00–13:45 Uhr



Marina Maier, Principle Expert Sustainable Culture, Atruvia AG

#WomenDigit: Inwieweit die digitale Transformation die Karrierechancen von Frauen bei Atruvia beeinflusst

- // Wie Atruvia gemeinsam mit dem ISF München und der FAU Erlangen-Nürnberg im Rahmen eines Pionierprojekts daran arbeitet, Frauen zu Gestalterinnen des digitalen Aufbruchs zu machen.
- // Wie interdisziplinäre Teams Lösungen zu Themen wie Agilität, Performance Management und mobiles Arbeiten erarbeiten und wie diese zum New Normal bei Atruvia beitragen werden.
- // In welcher Weise die beiden Forschungseinrichtungen dem Unternehmen als Sparringspartner unterstützend zur Seite stehen.

13:45–14:00 Uhr Bildschirmpause

14:00–14:45 Uhr Parallele Sessions



Breakout 1

Mara Pohlmann, Spezialistin Diversity, Equity & Inclusion, AXA

SheWOW@AXA: Bunt, frech und erfrischend

- // Warum und wie die AXA dem Thema Gender Diversity ein modernes Lifting verpasst hat.
- // Wie mit konkreten Designprinzipien verschiedene Zielgruppen im und außerhalb des Konzerns erreicht werden und Empowerment dabei an erster Stelle steht.
- // Welche der Angebote und Maßnahmen echte Wirkung zeigen und auf das Ziel des Versicherers einzahlen.



Breakout 2

Sophia Amberger, Senior Consultant Learning & Organisational Development, United Internet

Anne Keck, Head of People Relations & Diversity, United Internet



Women Explore: Wie United Internet starke Frauen mit einem internen Female Talents Program unterstützt

- // Wie im Rahmen eines einjährigen Programms individuelle Stärken und Karriereziele erforscht und das eigene Netzwerk zielgerichtet auf- und ausgebaut werden können.
- // Welche Rolle dabei gemeinsame Module sowie die individuelle Bearbeitung eines begleitenden herausfordernden Workbooks spielen.
- // Wie selbstorganisierte Powerteams, unterstützt von starken weiblichen Role Models, erfolgreich arbeiten und konkrete unternehmensübergreifende Gender-Diversity-Initiativen umsetzen.

14:45-15:00 Uhr Bildschirmpause

15:00-16:00 Uhr

Abschlussdiskussion

Diversify or die? Lessons Learned unserer Expertinnen und Experten zum Thema Female Empowerment in Unternehmen



Raphaela Haring,
Stabsabteilungs-
leiterin Vielfalt &
Prävention,
MVV Energie



**Dr. Bettina
Klippel-Schröck**,
Zentralbereichs-
leiterin Personal-
entwicklung,
ALH Gruppe



Dr. Irina Kummert,
Geschäftsführende
Gesellschafterin,
IKP Executive Search



Gernot Sendowski,
EMEA Head of
Diversity & Inclusion,
Deutsche Bank

DGFP // Female Empowerment Conference

Was Unternehmen für mehr Gleichberechtigung tun können und welche Maßnahmen Frauen im Beruf tatsächlich stärken.

2 Module am **10. und 12.1.2023**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/female-empowerment-conference

Tagungsgebühr: € 495,- Mitglieder DGFP e. V. // € 675,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 29.11.2022: € 395,- Mitglieder DGFP e. V. // € 540,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist in zwei Module aufgeteilt, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen. Wenn die Teilnahme an einem Modul nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen.

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Jetzt zum attraktiven Online-Preis buchen!

Medienpartner:  PERSONAL FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

- // Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personalverantwortliche in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.
- // Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.
- // Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.
- // Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf. In unseren Publikationen bündeln wir aktuelles Wissen aus dem HR-Management.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

