



DGFP // Leadership Summit 2023

Wie Unternehmen ihre Führungskräfte für das Führen im Next Normal auswählen und unterstützen.

3 Online-Module à 4 Stunden am **25., 26. und 27.4.2023**

**Digitale
Konferenz**
im April
2023

Im Fokus:

- // **Hybrid Leadership 2.0:** Wie Führungskräften das Wechselspiel zwischen Distanz und Nähe *noch* besser gelingen kann.
- // **Leadership Diagnostics:** Wie Unternehmen ihre Potenzialtragenden aus den eigenen Reihen auswählen und mittels Entwicklungsplan auf ihre neuen Herausforderungen vorbereiten.
- // **Sharing is Caring:** Welche Vorteile Shared Leadership mit sich bringen kann und wie man als Doppelspitze Teams erfolgreich durch die Transformation führt.
- // **Transformation Journey 4 Leaders:** Wie Unternehmen Führungskräfte der alten Schule auf die gemeinsamen Transformationsreise mitnehmen und begleiten.
- // **Leader Networks:** Wie der Austausch zwischen Führungskräften auch in dezentral aufgestellten Unternehmen gelingt und warum nachhaltige Kooperationen gerade in aktuellen Zeiten wichtiger sind denn je.
- // **Female Leading:** Warum Empowering-Programme wichtig und richtig sind und wie sich auch Top-Management-Positionen für Frauen attraktiv gestalten lassen.

+ interaktive Workshops zu aktuellen Leadership-Trends

Kooperationspartner: 



www.dgfp.de

DGFP // Leadership Summit 2023

Auch 2022 stand die Welt auf dem Kopf und in vielen Unternehmen jagte ein Veränderungsprojekt das nächste. Auf der Suche nach (Zusammen)Halt, Inspiration sowie möglichst schnellen und transparenten Entscheidungen richteten sich die Blicke vieler Mitarbeitenden in der Krise auf die eigene Führungskraft. Einmal mehr ist es deren Aufgabe, mit gutem Beispiel voranzugehen, einen konstruktiven Austausch innerhalb der häufig verteilten Teams zu moderieren und das von- und miteinander Lernen zu stärken.

Dabei rückt insbesondere die HR-Arbeit stark in den Fokus: Denn wie Ex-Kanzler Helmut Schmidt es einmal formulierte, „beweist sich in der Krise der Charakter“. So zeichnet es eine gute Führungsperson – die ja zumeist auch eigene Sorgen und Nöte hat – gerade jetzt aus, für ihr Team da zu sein. Denn Führungsverhalten kann sowohl als unterstützende Ressource, als auch als Stressor mit erheblicher Auswirkung auf die Motivation und Performance der Mitarbeitenden wirken. Führungskräfteentwicklung steht daher zurecht auf der Agenda vieler Unternehmen weit oben.

Erfahren Sie im Rahmen unseres digitalen **DGFP // Leadership Summits** am **25., 26. und 27.4.2023** jeweils von 9 bis 13 Uhr, welche Ansätze andere Unternehmen entwickelt haben, um zunächst gute Führungskräfte auszuwählen und diese nachfolgend bestmöglich durch die Krise zu führen.

Holen Sie sich im Rahmen von interaktiven Workshops und Vorträgen aus der betrieblichen Praxis neue Inspiration zu einer Vielzahl relevanter Fragen: Welche Workhacks sollten Führungskräfte kennen, um das Wechselspiel zwischen Distanz und Nähe noch besser zu gestalten? Welche eignungsdiagnostischen Verfahren bieten sich Unternehmen, um ihre Führungskräfte und Potenzialtragenden zu finden? Mit was für Mitteln lassen sich Positionen für Frauen attraktiver gestalten? (Wie) Führt es sich am besten im Tandem und wenn ja, wie? Wodurch gelingt es anderen Unternehmen, all ihre Führungskräfte auf die gemeinsame Transformationsreise mitzunehmen? Und welche Methoden eignen sich für den bereichsübergreifenden Austausch zwischen Führungskräften?

Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

// Flexibles Format: Mit drei aufeinanderfolgenden digitalen Modulen am 25., 26. und 27.4.2023 vormittags lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.

// Essen verbindet: Nutzen Sie auch unsere Digital Eatery im Anschluss an Modul 1, um sich beim Mittagessen im kleineren Kreis auszutauschen und miteinander zu vernetzen.

// Faires Preissystem: Sie können nicht an allen Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

DGFP // Leadership Summit 2023

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus Beratungen, Wissenschaft und Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branchen wie AXA, Bayer, BLANC & FISCHER Corporate Services, Bosch, CHT, Communardo, Daimler Truck, Deutsche Bahn, Festo, Fraport, Fraunhofer-Institut IAIS, Hochschule Furtwangen, ING-DiBa, JOYntLEADING, Kommunikations-Kolleg, Nestlé, Scout24 und WILO über deren neue Ansätze in Sachen der Führungskräfteentwicklung und Führungskultur und holen Sie sich Praxisimpulse aus erster Hand.



Überzeugt? Dann buchen Sie Ihr Ticket für den DGFP // Leadership Summit 2023 jetzt unter www.dgfp.de/leadership-summit.



Host des **DGFP // Leadership Summit**
Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Modul 1 25.4.2023, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:15 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



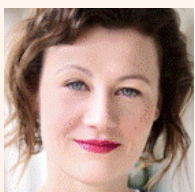
Prof. Dr. Armin Trost, Professor für Arbeits- und Organisationspsychologie,
Hochschule Furtwangen

„Leading in the New“: Das richtige Führungsverständnis in Zeiten des Wandels

- // Warum es für Führungskräfte so wichtig ist, den Kontext, in dem sie wirken, zu kennen.
- // Wo der moderne Anspruch an eine mitfühlende Führung an seine Grenzen stößt.
- // Inwieweit unterschiedliche Führungsumwelten auch eine Diversität in der Führung erfordern.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Olga Penner, Product Owner Cultural Transformation and Change Management,
AXA Konzern AG

Interaktiver Workshop: Mut wird aus Angst gemacht! Wie AXA die eigene MUTation gestaltet

- // Was Mut für eine Versicherung mit der Vision „Wir geben Sicherheit“ bedeutet.
- // Wie bei der AXA 700 Führungsrollen und 800 Teams aktiv im mutigen Handeln und Denken gefördert werden.
- // Interaktive Werkstatt: Hier lässt sich selbst erleben, was es mit dem „heißen Rad“ oder dem „Angsthasen“ auf sich hat.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Tim Düllmann, Market Manufacturing Excellence Manager,
Nestlé Deutschland AG

Gunnar Tödt, Head of Employee Relations & Operations HR,
Nestlé Deutschland AG



Real Talk about Leadership@Shopfloor: Welche großen Fehler bei Nestlé in Deutschland gemacht wurden und was das Unternehmen aus ihnen gelernt hat

- // Wie sich das Thema Führung in den deutschen Produktionsstandorten von Nestlé in den letzten Jahren entwickelt hat.
- // Was dabei falsch gemacht wurde und nun anders läuft.
- // Welche Wege Nestlé in Zukunft einschlägt, um die Führung im Produktionsumfeld weiter zu stärken.



Breakout 2

Luise Schneider, Leiterin Personalentwicklung,
Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme

Führungskräfteentwicklung im „kleinen Fraunhofer-Institut“: Wie im Fraunhofer IAIS eine maßgeschneiderte FKE auf der grünen Wiese entstand

- // Wie die unterschiedlichen Abteilungen des Forschungsinstituts davon überzeugt wurden, dass eine gemeinsame Führungskräfteentwicklung doch funktionieren könnte.
- // Wie ein bis ins letzte Detail maßgeschneidertes Konzept beim Fraunhofer IAIS zu hohem Commitment führte.
- // Wie die Lernentwicklungspläne der Teilnehmenden in den Abteilungen – on the job – und in den FKE-Trainings miteinander verknüpft wurden.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



Anna Schak & Julia Staudt, Leiterinnen im Bereich Consulting & Business Skills,
Deutsche Bahn AG

Doppelspitze bei der Deutschen Bahn: Wie Anna und Julia ihr Team in der Transformation gemeinsam erfolgreich führen



- // Wie die beiden Frauen vor fünf Jahren zu Jobsharing-Pionierinnen wurden und ihren Weg ganz ohne Blaupause mutig gegangen sind.
- // Welche Vorteile die Managerinnen in ihrem Modell sehen und warum Führung auf Augenhöhe erfolgreicher ist als Einzelkämpfertum um Status und Macht.
- // Warum es für Führungskräfte wichtig ist, Veränderungen aktiv voranzutreiben und dabei Gestaltungsspielräume für das Meistern von Transformationen zu eröffnen.

13:00–14:00 Uhr Digital Lunch (optional)

Modul 2 26.4.2023 , 9:00-13:00 Uhr

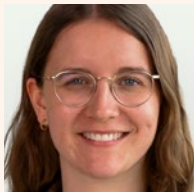
9:00-9:05 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05-10:00 Uhr



Lea Hafendörfer, Consultant Organizational Development & Change Management,
BLANC & FISCHER Corporate Services GmbH & Co. KG

Benedikt Pohnke, Senior Consultant Corporate People & Organizational
Development, BLANC & FISCHER Corporate Services GmbH & Co. KG

Die BLANC & FISCHER Leadership Journey: Wie sich der Firmenverbund auf den Weg zu einer gemeinsamen Führungskultur gemacht hat



- // Warum es das Top-Management bei der Leadership Journey (nicht) immer brauchte.
- // Wie es (nicht) gelang, die Lernreise so zu beginnen, dass alle mitkommen wollten.
- // Welche Reisestationen (nicht) ausschlaggebend waren, um schnell und wirksam zu sein.

10:00-10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15-11:00 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Dr. Arndt Zeitz, Head of People Development, Daimler Truck AG

Vom Purpose zum Impact: Wie Daimler Truck Performancemanagement wirksam einsetzt

- // Wie es Daimler Truck gelungen ist, aus dem Purpose ein ganzes Performancemanagement-System abzuleiten und wie dieser in die tägliche Führungspraxis einfließt.
- // Von Performance zu Impact: Welcher Paradigmenwechsel dahinter liegt.
- // Welche Bedeutung dem 360 Grad-Feedback in diesem Zusammenhang zukommt.



Breakout 2

Nathalia Carvalho Nakano, Global Leadership Development and Succession Lead, Bayer AG

Christoph Goebel, Integrated Talent Experience Crop Science Lead, Bayer AG

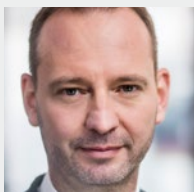
Executive Development at Bayer: A development approach to accelerate the development of executives and foster a robust succession pipeline towards the future

- // How to accelerate leadership development planning to foster the creation of a best-in-class pipeline of talent for Senior Roles.
- // How a development journey will promote an impactful experience for Bayer executives along the program.
- // Leadership accountability: How the development-focused Leadership program aims to foster a culture of empowerment towards executive development at Bayer.



11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr Parallele Sessions



Breakout 1

Dirk Nees, Head of Learning, Culture & Leadership, CHT Germany GmbH

Cooperation is the key: Warum die CHT Group großen Wert auf die Förderung der Kooperationsbereitschaft und -fähigkeit ihrer Führungskräfte legt

- // Weshalb es gerade in Zeiten zunehmender Komplexität und Globalisierung so wichtig ist, dass Führungskräfte mehr und vor allem nachhaltiger miteinander kooperieren.
- // Auf welche Ansätze und Methoden CHT für den bereichsübergreifenden Austausch setzt.
- // Welche Lernangebote der global agierende Mittelständler seinen Führungskräften macht.



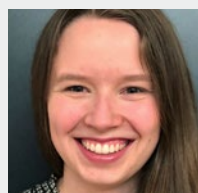
Breakout 2

Esther Himmen, Gründerin von JOYntLEADING

Milena von Tottleben, Science & Assistance, JOYntLEADING

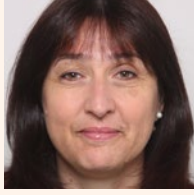
Doppelt hält besser - Jobsharing: Wie Unternehmen mit mehr Innovationen strahlen, einen Bewerbungsboost erleben, ihre Talente dauerhaft halten und begeistern

- // Was hinter Jobsharing steckt und welche neuen wissenschaftlichen Perspektiven JOYntLEADING dazu erhoben hat.
- // Warum Jobsharing die passende Lösung für die Pain Points der heutigen Arbeitswelt bietet.
- // Welche Erfolgsfaktoren erfüllt sein müssen, damit Jobsharing auch in Ihrem Unternehmen fliegt.



12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



Nádia Horsch-Schmidt, Leiterin Leadership Development & Talent Management, Festo SE & Co. KG

DiagnosticMap@FESTO: Wie Festo mit AC/DC die Entwicklung seiner Führungskräfte und Potenzialträger rockt

- // Warum bei Festo Assessment- & Development-Center (AC/DC) zielgruppenspezifisch konzipiert und von externen Profis durchgeführt werden.
- // Wie die *DiagnosticMap* des Unternehmens den global konsistenten Einsatz von AC/DC regelt und welche Rolle die Kommunikation bei der Akzeptanz der Verfahren spielt.
- // Warum die eigentliche Arbeit (wie Entwicklungspläne & Co.) erst nach Abschluss der eignungsdiagnostischen Verfahren beginnt.

Modul 3 27.4.2023, 9:00–13:00 Uhr

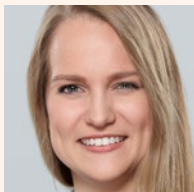
9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Pia Helena Kaffka, Business Consultant, Communardo Software GmbH

Dirk Wippert, Senior Consultant, Communardo Software GmbH

Interaktiver Workshop: Hybrides Führen 2.0: What's old, what's new?



- // Führung 2.0: Was sich im letzten Jahr geändert hat und was daraus für den hybriden Führungsalltag abzuleiten ist.
- // Selbstreflexionsübung: Wie hybrid bin ich tatsächlich?
- // Einfach mal machen: Workhacks für hybride Führung, die jede(r) kennen sollte.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause



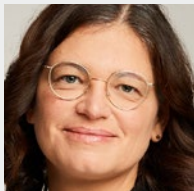
Breakout 1

Elisaveta Gomann, Senior Organizational and Leadership Coach, Scout24 SE

Sabine Würkner, Head of People Business, Scout24 SE

Leader as Coach und Coached Leaders: Wie interne Coaches bei Scout 24 zu Great Leadership verhelfen

- // Was das Unternehmen unter Great Leadership versteht und welche Rolle Coaching dabei spielt.
- // Auf welchen unterschiedlichen Ebenen interne Coaches zu mehr Erfolg im Business führen können.
- // Wie Scout24 seine internen Coaches etabliert hat und von welchen ersten Learnings das Unternehmen nach gut einem Jahr berichten kann.



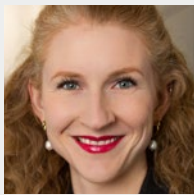
Breakout 2

Ulrike Holzmann, Expert Talent & Learning, ING-DiBa AG

Kathrin Lemmes, Expertise Lead Talent & Learning, ING-DiBa AG

Leadership im Change: Agil, hybrid – wie sich die Führung in der ING-DiBa fortlaufend weiterentwickelt

- // Wie die ING ihre Leads auf dem Weg der Transformation begleitet und empowert.
- // Welche Lehren die erste agile Bank Deutschlands aus der Pandemie gezogen hat und was sich daraus für die Führungskräfteentwicklung ergibt.
- // Wo die ING aktuell steht und warum sie dort nicht stehen bleiben möchte.



11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Julia Dege, Vice President Training and Development, Fraport AG

Ivonne-Kerstin Schlesinger, Vice President HR Top Executives, Fraport AG

Empowering Leaders@Fraport: Wie das Unternehmen seine Führungskräfte mit Potenzial für „mehr“ gerade in Krisenzeiten stärkt und noch sichtbarer macht

- // Wie Fraport mit seinem konzernweiten Programm besonders weibliche Beschäftigte in den Fokus rückt, um sie trotz insgesamt knapper Ressourcen für Top-Management-Positionen zu befähigen.
- // Inwieweit es dem Unternehmen gelingt, mit kleinen gemeinsamen Interventionen Großes in Bewegung zu setzen.
- // Wie das Programm konkret aussieht und welche seiner Bausteine bislang am erfolgreichsten sind.



12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

Sum up

Hybrid Leading through tough times: Lessons Learned unserer Expertinnen zu hybrider Führung gen Next Normal



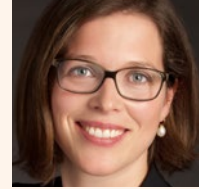
Julia Küting,
Senior Vice President
Human Resources,
WILO SE



Sandra Rathmann,
Projektleiterin
Diversity, Equity
and Inclusion,
Robert Bosch GmbH



**Patrick Malcolm
Schröder,**
Vorstand,
Kommunikations-
Kolleg AG



Jutta Solga,
Head of Transforma-
tion & Development,
AXA Konzern AG

DGFP // Leadership Summit 2023

Wie Unternehmen ihre Führungskräfte für das Führen im Next Normal auswählen und unterstützen.

3 Online-Module à 4 Stunden, **25., 26. und 27.4.2023**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/leadership-summit

Jetzt zum attraktiven Online-Preis buchen!

Tagungsgebühr: € 495,- Mitglieder DGFP e. V. // € 675,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 14.3.2023: € 395,- Mitglieder DGFP e. V. // € 540,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist in drei Module aufgeteilt, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen. Wenn die Teilnahme an einem Modul nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen.

Ihre Ansprechpartnerin: Nicola Grehn // Fon +49 30 8145543-798 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Programmänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner:  

DGFP – Ihr HR-Kompetenz- und Karrierenetzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Kompetenz- und Karrierenetzwerk für HR-Begeisterte.

- // Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen, begleiten Personalverantwortliche in ihrer Karriere und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.
- // Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.
- // Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.
- // Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf. In unseren Publikationen bündeln wir aktuelles Wissen aus dem HR-Management.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

