



DGFP // Jahrestagung

HR Business Partner & Operating Model 2023

Die Konferenz für HR-Strategien in KMU und Konzernen
Präsenz-Auftakt **am 12.9.** bei der Commerzbank AG in FFM
(optional) und 3 Online-Module **am 14., 18. und 20.9.2023**

**AUCH wieder
vor Ort!**

**1 Präsenztage
3 Online-Module**

Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **Auf dem Weg zum neuen HR Operating Model:** Wie das bislang eingesetzte Personalreferentenmodell ersetzen.
 - // **Flexibler, schneller, anpassungsfähiger:** Welche neuen HR-Operating-Modelle die Geschäftsentwicklung wirkungsvoll unterstützen.
 - // **Standard vs. individuelle Gestaltungsspielräume:** Welche Handlungsmöglichkeiten HR zwischen Effizienzanforderungen und Kundenwünschen hat.
 - // **Nah an den Mitarbeitenden:** Wie HR die eigenen Produkte und Services effektiver positioniert.
 - // **Nie mehr operativ:** Wie der HR Business Partner strategischer agieren kann.
 - // **Best fit für die Rolle:** Welche Profile und Skills HR Business Partner brauchen.
-

HR Business Partner & HR Operating Model 2023

Zwischen totgesagt und quicklebendig – seit mehr als zwanzig Jahren dominiert das Dave-Ulrich-Modell die Diskussionen im HR. Während die einen noch dabei sind, das Modell auszurollen, schmeißen es die anderen schon wieder über Bord. Sie alle eint aber eines: Die zum Einsatz kommenden Modelle sind in der ständigen Transformation. Mittendrin und nicht selten überfordert: der HR Business Partner. Was also ist jetzt das passende HR Operating Model für die eigene Organisation? Welche Rolle kommt dem HR Business Partner zu?

Wir laden Sie ein zur **DGFP // Jahrestagung HR Business Partner & HR Operating Model** – der Konferenz für HR-Strategien in KMU und Konzernen. Diskutieren Sie in mehr als 20 verschiedenen Sessions, Workshops und Panels vor Ort in Frankfurt am Main ebenso wie in den digitalen Modulen gemeinsam mit unseren Expertinnen und Experten die aktuellen Fragen und passenden Lösungen aus der betrieblichen Praxis.

Was folgt für Unternehmen auf das Personalreferentenmodell? Wie kann das HR Operating Model die Veränderungen im Geschäft bestmöglich unterstützen? Wie kann HR die eigenen Produkte in einer End-to-End-Verantwortung mitarbeitendengerecht (weiter-)entwickeln? Auf welchem Weg kommen die HR BPs näher ans Business und raus aus der „operativen Falle“? Welches Skill- und Mindset müssen HR Business Partner mitbringen? Wie gelingt es, die richtigen HR BPs auszuwählen und weiterzuentwickeln?

Seien Sie digital und vor Ort mit dabei und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen:

- // **Für ein Wiedersehen vor Ort:** Buchen Sie das Gesamtpaket inkl. Präsenztage am 12.9.2023 bei unserem Gastgeber Commerzbank AG in Frankfurt am Main. In interaktiven Formaten und kurzweiligen Sessions kommen Sie in den direkten Austausch mit anderen Teilnehmenden und Referierenden.
- // **Passendes Format:** Der digitale Teil der Veranstaltung findet am 14., 18. und 20.9.2023 jeweils vormittags statt. So lassen sich die Onlinemodule gut in den Arbeitsalltag integrieren – ganz ohne Reisezeiten und -kosten.
- // **Auf der sicheren Seite:** Sollten Sie nach Ihrer Buchung an dem Konferenztag in Frankfurt doch nicht teilnehmen können, haben Sie bis zum 29.8.2023 die Möglichkeit, dieses Modul kostenfrei wieder zu stornieren.
- // **Live und nicht aus der Konserve:** Mehr als 20 Referentinnen und Referenten sprechen in den digitalen Modulen und vor Ort live zu Ihnen und gehen auf Ihre Fragen ein.
- // **Faires Preissystem:** Sie können nicht an allen drei Onlinemodulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

DGFP // Jahrestagung

HR Business Partner & HR Operating Model 2023

Diskutieren Sie live mit unseren Speakern aus KMU, Konzernen und Beratungen wie AXA, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), BIPSO, BMW, Commerzbank, DB System, Deutsche Bahn, EnBW, Evonik Industries, GRENKE, Hettich, Infineon Technologies, JENOPTIK, Landesbank Baden-Württemberg, OTTO, SAP, Telefónica, The Boston Consulting Group und T-Systems.



COMMERZBANK



Überzeugt? Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für die DGFP // Jahrestagung HR Business Partner & HR Operating Model 2023 unter www.dgfp.de/hr-business-partner.



Host der **DGFP // Jahrestagung HR Business Partner & HR Operating Model 2023**
Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Gemeinsames Warm-up am 11.9.2023 (optionale Teilnahme)

Wir laden alle Teilnehmenden am Vorabend zu einem gemeinsamen Get-together ein.

Weitere Informationen dazu erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.

**Vor Ort
bei der
Commerzbank
in FFM**

Modul 1 (optional) 12.9.2023, 9:00–17:00 Uhr

8.30–9:00 Uhr Ankunft und Begrüßungskaffee

9:00–9:30 Uhr



Begrüßung und thematischer Auftakt

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.



Hans-Christian Edenharder, Divisional Head of HR Advisory National -
Managing Director, Commerzbank AG

09:30–10:30 Uhr



Hans-Christian Edenharder, Divisional Head of HR Advisory National -
Managing Director, Commerzbank AG

Vom Drei-Säulen- zum Mehrsäulen-Modell: Wie die Commerzbank ein skalierbares HR-Beratungsmodell etabliert (und ihre HR BPs positioniert)

- // Wie das neue HR-Beratungsmodell der Commerzbank mit HR BP, HR-Partner und HR-Direkt aussieht.
- // Welche Rolle die HR BPs nicht nur in der HR-Beratungswelt, sondern in der gesamten HR-Funktion einnehmen.
- // Wie das Zusammenspiel zwischen HR-Produktteams, HR BPs und interner Kundschaft funktioniert.
- // Welche Erfahrungen die HR-Organisation mit dem Change im Hinblick auf die interne Kundschaft gesammelt hat.

10:30–11.00 Uhr Kaffeepause

11:00–12:00 Uhr



Doreen Albrecht-Thoma, Product Owner Enterprise-Einheit Human Resources, DB System GmbH

Katharina Aschenbach, Agility Master Enterprise-Einheit Human Resources, DB System GmbH

Die HR-Strategie 2030 der DB System: Welchen Beitrag die HR Business Partner zu ihrer Umsetzung leisten

- // Was die HR-Strategie 2030 der DB System beinhaltet.
- // Was für die Umsetzung der Strategie notwendig ist.
- // Welchen Beitrag die HR Business Partner zu ihrer Umsetzung leisten.



12:00–13:30 Uhr Mittagspause und Führung durchs Beratungszentrum

13:30–14:30 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Claudia Köpnick, Leiterin Prozesse, Veränderungsmanagement, Talent Management & Expertenteams des HR Business Development, BMW Group

HR entlang der Employee Journey: Wie die BMW Group ihre HR-Organisation neu ausrichtet

- // Welche Rolle die inhaltliche Fokussierung auf Talententwicklung, systematische Führungskräftebefähigung und professionelle strategische Beratung bei der Neuausrichtung des HR-Modells spielt.
- // Wie mit einem neuen Target Interaction Modell zielgruppenspezifisch strukturierte Zugangskanäle zu HR geschaffen werden.
- // Inwieweit durch die Umgestaltung der Rollenzuschnitt innerhalb von HR klarer und beherrschbarer wird und sich zugleich die Entwicklungsmöglichkeiten verbessern.



Breakout 2

Silke Lattermann, Leiterin Fachzentrum Personal, Landesbank Baden-Württemberg

Saskia Schöpflin, Leiterin HR-Management, Landesbank Baden-Württemberg

Näher am Kunden: Wie die Landesbank Baden-Württemberg ihr HR Target Operating Model weiterentwickelt

- // Weshalb das Unternehmen einen partizipativen und iterativen Prozess zur Erarbeitung eines neuen Zielbilds für die HR-Aufbau- und -Ablauforganisation gestartet hat.
- // Inwiefern das HR-Organisationsmodell noch konsequenter an den Bedürfnissen der Kundschaft ausgerichtet und HR als strategischer Partner positionieren werden soll.
- // Wie HR den eigenen Change-Prozess hin zum neuen TOM organisiert und umsetzt.

14:30–14:45 Uhr Kaffeepause



Breakout 1

Markus Schäfer, Global HR Partner Technology & Infrastructure, Evonik
Dr. Wolfgang Straub, SVP HR Excellence Function, Evonik

Evoniks globales HR Operating Model – Eine kurze Reflexion über Highlights und Herausforderungen

- // Mit welchem Ziel Evonik eine globale HR-Organisation entwickelt hat.
- // Wie das Support-Modell im neuen Set-up aussieht.
- // Was die Transformation der Organisation konkret für die HR Business Partner bedeutet.



Breakout 2

Sarah Braun, HR Business Partner, GRENKE AG

Vom HR-Spezialistentum zum HR Business Partner: Welche Chancen und Herausforderungen die neue HR-Struktur bei GRENKE birgt

- // Was die bisherige HR-Struktur des Unternehmens ausgemacht hat.
- // Wie das neue GRENKE HR-Business-Partner-Modell aussieht.
- // Wie die neuen HR Business Partner ausgewählt und qualifiziert wurden.
- // Warum die HR BPs sich nach wie vor zwischen operativen Aufgaben und der strategischen Beratung bewegen (und in welcher Weise das verändert werden soll).

15:45–16:00 Uhr Kaffeepause

16:00–17:00 Uhr



Michael Schöberl, Product Cluster Lead Transformation & Entwicklung, EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Vom Rohdiamanten zum Brillanten: Wie sich der HR-Bereich der EnBW transformiert und damit seinen strategischen Impact erhöht

- // Wie HR die Geschäftsanforderungen in eine HR-Vision übersetzt und sich in einem Hybridmodell organisiert hat.
- // Warum neben den bestehenden klassischen Linien zusätzlich eine agile Organisation geschaffen wurde.
- // Wie diese Aufstellung im Rahmen der HR-Transformation entlang des Geschäftsbedarfs konsequent weiterentwickelt wird.
- // Welche Erfolge und Learnings es auf der Reise gab und vor welchen Herausforderungen HR aktuell steht.

17:00 Uhr



Auf Wiedersehen!

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.



Hans-Christian Edenharder, Divisional Head of HR Advisory National -
Managing Director, Commerzbank AG

Modul 2 14.9.2023, 9:00-13:00 Uhr

Start
der Online-
Module

9:00-9:15 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15-10:00 Uhr



Mandy Landsmann, HR Business Partner, JENOPTIK AG

Veränderung ermöglicht Unternehmenswachstum: Wie sich bei der JENOPTIK AG das HR-Modell den Geschäftsanforderungen anpasst

- // Wie sich die HR-Organisation den Business-Anforderungen bei JENOPTIK angepasst hat und weiter anpassen wird.
- // In welcher Weise sich dabei die unterschiedlichen HR-Rollen, vor allem die der HR Business Partner, weiterentwickeln.
- // Wie das Unternehmen den Spagat zwischen Standardisierung und Nähe zu den Mitarbeitenden schafft.
- // Wodurch es möglich ist, trotz vielfältiger Veränderung ein stabiles Qualitätslevel sicherzustellen.

10:00-10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Charlotte Schützinger, Spezialistin Transformation & Development, AXA
Jutta Solga, Head of Transformation & Development, AXA

Walk the talk: Wie die AXA agile Arbeitsweise und Strukturen selbst im HR-Bereich lebt



11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Dennys Hartwig, Head of People Services,
Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Julian Kindlein, Director Organization Transformation,
Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Organization Development AND People: Warum und wie O2 Telefónica HR BPs und HR Operations gemeinsam transformiert hat



// Wie O2 Telefónica eine etablierte Business-Partner-Organisation und eine HR-Operations-Einheit zu einer strategischen Transformationsberatung und einem digitalen People Services entwickelt hat.

// Welche Rolle dabei HR Data Analytics, automatisierte Workflows und ein neues Verständnis von HR spielten.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



tba

Modul 3 18.9.2023, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Sebastian Gerlach, Senior Manager HR Performance, Deutsche Bahn AG

André Winkelmann, Leiter H-Operating Office, Deutsche Bahn AG

Performanceorientierte „People Company“: Wie die Deutsche Bahn AG ihr HR-Management weiterentwickelt



- // Wie die Bahn mit einem HR-Produktmanagementansatz ihre rund 250 HR-Produkte und -Services konkret steuert.
- // Inwieweit den CoEs dabei nicht nur die Rolle der Designer, sondern auch der Umsetzer im Sinne einer End-to-End-Verantwortung entlang des Produktlebenszyklus zukommt.
- // Wie eine neue Performance-Steuerung die Qualität der Produkte genauso ins Visier nimmt wie deren strategische Wertbeiträge für das Geschäft.
- // Auf welche Weise die HR Business Partner der Bahn am HR-Produktentwicklungsprozess beteiligt sind.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Dr. Kathrin Marggraf, Head of Strategy Acceleration Team – Global People Success Services, SAP SE

Evolution statt Revolution: Wie die SAP SE ihr HR-Support-Modell auf die nächste Stufe bringt

- // Wie mit der Einführung des HR-Advisor-Modells die Manager von kleineren Teams on demand unterstützt und der Fokus der HR BPs noch mehr auf strategische Personalarbeit der oberen Führungskräfte ausgerichtet wurde.
- // Mit welcher Idee 2022 spezialisierte HR-Teams (HR Problem Solver, People Relations, Labor Relations) aufgebaut und das HR-Advisor-Modell entsprechend ausgeweitet wurde.
- // In welcher Hinsicht die HR Business Partner ihr Portfolio damit noch stärker auf die rund 660 Executives bei SAP ausrichten.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Lars Bohlmann, Geschäftsführer, Hettich

HR-Netzwerkorganisation im Mittelstand: Wie Hettich sein Personalmanagement transformiert hat

- // Warum Hettich vor rund vier Jahren den Ausbruch aus einer hierarchiegeprägten HR-Organisationsstruktur mit mehreren Säulen gewagt hat.
- // Mit welchen Schritten sich das HR des mittelständischen Unternehmens zu einem strategischen Partner des Managements entwickelt hat.
- // Inwieweit die Kulturentwicklung ein wesentlicher Baustein davon ist.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Bernhard Rettler, Director Human Resources, BIPSO GmbH Bracco Group

Strategisches Business Coaching statt bloßer Vermittlungsarbeit: Was die Bracco Group von ihren HR BPs erwartet

- // Inwieweit HR Business Partner auch für das Coaching von Führungskräften gefragt sind.
- // Warum HR Business Partner mit der bloßen Vermittlung von Coaching-Angeboten ihrer Rolle nicht gerecht werden und stattdessen nur unnötige weitere Schnittstellen schaffen.
- // Wie die HR BPs bei der Bracco Group auf diese Rolle vorbereitet werden und welche Erfahrungen das Unternehmen damit gesammelt hat.



Breakout 2

Axel Eschment, Bereichsleiter HR Business Partner, BVG - Berliner Verkehrsbetriebe

Von der dezentralen Personalfunktion zum HR BP: Wie die Berliner Verkehrsbetriebe ihr HR Operating Model angepasst haben (und noch weiter anpassen werden)

- // In welcher Weise sich die positiven Wachstumsimpulse im ÖPNV im Zusammenhang mit dem (allgemeinen) Arbeitskräftemangel auf die HR-Arbeit bei der BVG auswirken.
- // Wie es gelang, die dezentralen Personalfunktionen des Unternehmens in das 3-Rollen-Modell zu überführen.
- // Weshalb die HR Business Partner trotzdem bislang in einer noch sehr operativen Rolle feststecken und was nun unternommen wird, um das zu ändern.

Modul 4 20.9.2023, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Jens Baier, Managing Director and Senior Partner,
The Boston Consulting Group GmbH

Dr. Philip Kolo, Partner and Associate Director,
The Boston Consulting Group GmbH

The imperative to transform people management



10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Jan Krellner, Senior Vice President HR people eXperience & projects,
T-Systems International GmbH

Employee Experience im Fokus: Wie das HR-Modell von T-Systems Anforderungen von Mitarbeitenden und aus dem Business zusammenbringt und jetzt schneller und flexibler agiert

- // Wie T-Systems sein bestehendes HR-BP-Modell in eine Projekt- und Netzwerkorganisation weiterentwickelt.
- // Welche Flexibilität das Modell für das Unternehmen wie auch für HR-Mitarbeitende bietet.
- // Auf welche Weise damit starre Karrierewege für Personalerinnen und Personaler aufgebrochen werden.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Inka Tews, Senior Vice President Human Resources, Infineon Technologies AG

The HR BP Organization within the HR Operation Model: Welche Rolle der HR BP bei Infineon im neuen HR TOM spielt

- // Wie Infineon sein HR Operation Model ausgehend vom Dave-Ulrich-Ansatz weiterentwickelt hat.
- // Welche Veränderungen diese Entwicklung für die HR-Business-Partner-Organisation konkret mit sich bringt.
- // Was das neue Modell für die Rolle der HR Business Partner bedeutet.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



Myra Monheim von Ondarza, Project Lead HR Transformation & Strategy, OTTO GmbH & Co KG

Wie die große Challenge der HR-Transformation in pragmatische Schritte herunterbrechen? Ein Blick in den Maschinenraum bei OTTO

- // Wie das veränderte Geschäftsmodell von OTTO und verschiedene Innovationstreiber auf den HR-Bereich wirken.
- // Wie die Neuaufstellung von HR auf die vier Schritte Alignment, Data & Reflection, Development of TOM incl. HR-IT System und Implementation heruntergebrochen wurde.
- // Welchen Weg das Unternehmen bereits gegangen ist und was für Erkenntnisse daraus gezogen werden können.

DGFP // Jahrestagung

HR Business Partner & HR Operating Model 2023

Die Konferenz für HR-Strategien in KMU und Konzernen

Präsenz-Auftakt **am 12. September 2023** bei der Commerzbank AG in FFM (optional) und 3 Online-Module **am 14., 18. und 20. September 2023**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/hr-business-partner

**Jetzt
buchen!**

Tagungsgebühr: Komplette Tagung (1 Präsenztag + 3 Online-Module): € 1.125,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.420,- Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 695,- Mitglieder DGFP e. V. // € 990,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 1. August: Komplette Tagung (1 Präsenztag + 3 Online-Module): € 990,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.225,- Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 560,- Mitglieder DGFP e. V. // € 795,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in einen Präsenztag und drei Online-Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen. Wenn die Teilnahme an einem Modul bzw. Tag nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen. Sollten Sie nach Ihrer Buchung (inkl. Vor-Ort-Modul) doch nicht an dem Präsenztag teilnehmen können, haben Sie bis zum 29. August die Möglichkeit, das erste der vier Module kostenfrei zu stornieren und wir stellen Ihnen nur den Online-Preis in Rechnung.

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543-721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner: **PERSONAL**
FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

