Armin Rohm (Hrsg.)

Change-Tools II

Erfahrene Prozessberater präsentieren wirksame Workshop-Interventionen

managerSeminare Verlags GmbH, Bonn
Inhaltsverzeichnis

Vorwort ................................................................. 9
Zum Aufbau dieses Buches .......................................... 11

Phase 1: Anwärmen

Auf allen Stühlen
Von Viola Zintl .......................................................... 17
Kommentierte Foto-Revue
Von Markus Püttmann .................................................. 27
Der Unterschied bringt’s
Von Dr. Barbara Heitger und Anna Schweiger .................. 36
Arbeitslandschaften – Das Teilnehmersystem auf einen Blick
Von Barbara Zuber und Christian Grätsch ......................... 45
Transfer-In – Das ganze Potenzial einladen
Von Andreas Terhoeven ............................................... 54
Pinocchio
Von Frank Wippermann ............................................... 64
Wie glaubwürdig sind Sie?
Von Christiane Barho ................................................ 75
Dynaxity
Von Armin Rohm .......................................................... 83

Phase 2: Orientieren

Organisationskompass
Von Birgit Rocholl ....................................................... 95
Kulturprofil-Indikator
Von Lorenz S. Forchhammer ......................................... 106
Energielandkarte
Von Burkhard Bösterling ............................................... 119
Inhalt

Team-Faktoren-Reflexion
Von Claudia Bingel und Christian Berndt ........................................ 131

Ballonfahrt – Ballast abwerfen
Von Robert Dietrich ........................................................................ 139

Kreislauf der Veränderung – Ready to go?
Von Dr. Isabella Klien ...................................................................... 147

Das Bein muss ab!
Von Luise Lohkamp ......................................................................... 159

Café Xundheit
Von Silvia Gysel .............................................................................. 169

Phase 3: Bearbeiten

Das lebende Themensandwich
Von Katja Vittinghoff ...................................................................... 181

Reine Routine
Von Frank Schache-Keil und Frank Wippermann .......................... 193

Konsens-Pyramide
Von Dr. Michael Gommel ................................................................. 204

BC-Tool for Roll Change
Von Michaela Belitz und Werner Bünning ..................................... 214

SCAMPER
Von Armin Rohm ........................................................................... 223

Kommunikations-Soziogramm
Von Claudia Bingel und Christian Berndt .................................... 232

Planbar – Vorhaben strukturiert planen
Von Jörg Meyer ............................................................................... 240

Gescheiter scheitern – Lernen aus Projekten, über die man nicht gerne spricht
Von Dr. Leila Steinhilper und Lars Burmeister ............................ 249
Phase 4: Abschließen

Transfer-Spirale
Von Andrea Ramscheidt ........................................ 261

Brennpunkt!
Von Bernd Schifferdecker ..................................... 269

Integrationsmobile
Von Renate Franke und Barbara Zuber ...................... 279

Nutzenberater
Von Frank Wippermann ......................................... 287

Erfolgsfürsorge
Von Armin Rohm ................................................... 294

SPEEDBACK
Von Alfred Tschönens ........................................... 303

Integrationsmarkt
Von Wolfgang Fänderl ........................................... 313

Transformer
Von Heike Ewert ................................................... 325

Autorinnen und Autoren .......................................... 333

Gesamtübersicht ...................................................... 346