

# HR NEWSLETTER ONLINE

INTERESSANTES FÜR  
IHREN ALLTAG  
IM PERSONALMANAGEMENT



Ein Service der DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH

Guten Tag,



Ihr Termin-Kalender lügt nicht! Er zeigt, was Ihnen wirklich wichtig ist. Denn Zeit ist Ihre einzige echte Ressource. Es ist sicherlich harte Arbeit, Ihre Prioritäten und Ihre Zeit in Einklang zu bringen. Aber nichts ist wichtiger für Sie – und für alle, die Ihren Terminkalender sehen.

In unserem heutigen Newsletter lesen Sie einige Anregungen für Ihre professionelle Personalarbeit, die Ihre Zeit bestimmt wert sind.

Ihr  
*Christoph Hauke*  
Geschäftsführer  
DGFP-Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH

## INHALT

### Recherchiert und notiert:

- Wie bleiben ältere Mitarbeiter flexibel, motiviert und leistungsfähig?

### HR-Highlight:

- 3 erfolgreiche Diversity-Rezepte für Sie

### Für Ihren HR-Alltag:

- DGFP-Personaldienstleistungs-Börse: Die Qual der Wahl
- Spaß an Bewerberinterviews
- Optimieren Sie Ihr HR-Shared Service Center!
- Effizientes Arbeiten für eine bessere Leistung und eine bessere Gesundheit
- DGFP JobAgent: Top-Positionen der Woche
- Auf die Plätze, Sponsor, los!

RECHERCHIERT UND NOTIERT



## Wie bleiben ältere Mitarbeiter flexibel, motiviert und leistungsfähig?

Sie erinnern sich bestimmt an die [DGFP-Studie zum Thema "Megatrends und HR-Trends"](#), die wir Ende 2011 veröffentlichten. Die Befragungsteilnehmer erwarten die größten Auswirkungen auf das Personalmanagement vom demografischen Wandel. Durch zielgerichtete Qualifizierung, Personalentwicklung und Arbeitsorganisation können sich Unternehmen frühzeitig auf den demografisch bedingten Strukturwandel einstellen. Wie das in der Praxis umzusetzen ist, vermittelt die DGFP-Fachtagung "Personalentwicklung für Ältere" anhand von Vorträgen und Praxisbeispielen.

► [QUELLE UND MEHR ...](#)

## HR-HIGHLIGHT



### 3 erfolgreiche Diversity-Rezepte für Sie

Sie stehen vor der Herausforderung, in Zeiten knapper Fachkräfte und alternder Belegschaften mit einer intelligenten Personalpolitik die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens zu sichern.

Wir haben 3 erfolgreiche Diversity-Rezepte für Sie

#### **I. WIE KÖNNEN WIR DIVERSITY-THEMEN GESCHICKT INTERN PLATZIEREN?**

Sie möchten klein anfangen. Sie möchten zuerst für diversity-relevante Themen sensibilisieren und eine interne Diskussion eröffnen. Ob Demografischer Wandel, Business Case Diversity, Frauen in Führungspositionen oder Führung im Generationen-Mix - mit unseren [Diversity-Vorträgen](#) steigern wir das Bewusstsein Ihrer Top- oder Linienmanager, Teamleiter oder Mitarbeiter, Personalmanager oder -Referenten.

#### **II. WIE KÖNNEN WIR UNSEREN FÜHRUNGSKRÄFTEN UND MITARBEITERN MEHR KNOW-HOW VERMITTELN?**

Sie haben Ihre unternehmensspezifischen Demografie- und Diversity-Ziele und -Aufgaben definiert. Im Rahmen des Rollouts möchten Sie Ihren Führungskräften und Mitarbeitern intensiv und praxisbezogen konkretes Know-How vermitteln. Unser Rezept lautet: [Inhouse-Training!](#) In unseren Trainings und Workshops lernen sie:

► [WIE SIE ERFOLGREICH IHR ALTERSGEMISCHTES TEAM FÜHREN](#)

► [WIE SIE SICH ALS JUNGE FÜHRUNGSKRÄFTE MEHR AKZEPTANZ UNTER DEN ÄLTEREN MITARBEITERN VERSCHAFFEN](#)

► [WIE SIE DEN DIVERSITY BUSINESS CASE FÜR IHRE BUSINESS UNIT ERSTELLEN UND MIT DIVERSITY IHRE PRODUKTIVITÄT VERBESSERN](#)

#### **III. WIE ERARBEITEN WIR UNSERE DEMOGRAFIE- UND DIVERSITY-STRATEGIE?**

Sie stehen auf der Startlinie. Ihr Ziel ist eine business-relevante Demografie- und Diversity-

Strategie. Wie kommen Sie dahin? Wir begleiten Sie konzeptionell und operativ von der Idee über die All-Phasen-Umsetzung bis hin zum aufschlussreichen Controlling Ihres Demografie und Diversity Management. Ob Festlegung von Stärken und Schwächen Ihrer Organisation, Überzeugung der Entscheider, Gewinnung von Multiplikatoren, Kommunikation und Marketing oder Durchführung von Initiativmaßnahmen – wir stellen Ihnen gern unsere Expertise zur Verfügung.

► [SCHAUEN SIE SICH EIN BEISPIEL AN](#)

► [INFORMIEREN SIE SICH DIREKT](#)

► [INFORMIEREN SIE SICH UMFASSEND](#)

## FÜR IHREN HR-ALLTAG



### DGFP-Personaldienstleistungs-Börse: Die Qual der Wahl

Buchstäblich die „Qual der Wahl“ hatte die DGFP letzten Donnerstag, als die Jury rund um Geschäftsführer Christoph Hauke und Bereichsleiterin Hilde Regnier die eingereichten Präsentations-Vorschläge für die 1. DGFP-Personaldienstleistungs-Börse sichtete.

Die Teilnehmer dürfen sich am 7. und 8. Mai auf spannende Vorträge und Workshops freuen: So wird IntraWorlds sein erfolgreich umgesetztes Social Media Projekt bei einem deutschen Automobilkonzern vorstellen. Die Scheelen® AG präsentiert ihr strategisches Kompetenzmanagement am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens. Das Dr. Curt Haefner-Institut Heidelberg wird anhand eines Kunden den Health Responsibility Index als Kennziffer für die Bewertung von umgesetzten Gesundheitsmaßnahmen vorführen. Der Frage „Kevin oder Konstantin? Gute Bewerber haben viele Gesichter“ geht die Firma PEAG HR GmbH nach.

Die weiteren Präsentationen werden in Kürze auf der Internetseite der Veranstaltung gelistet.

► [DGFP-Personaldienstleistungs-Börse – die effektivste und kurzweiligste Methode, die richtigen HR-Dienstleister zu finden.](#)



### Spaß an Bewerberinterviews

Bewerberinterviews müssen nicht langweilig sind. Mit neuen Gesprächsmethoden und -strategien können Sie schnell die Routine auffrischen. In unserem 2-tägigen DGFP Inhouse-Seminar erfahren Sie, wie Sie Bewerberinterviews wieder den richtigen Schwung geben, Ergebnisse verbessern, Ihre Rolle stärken und Ihr Unternehmen erfolgreich präsentieren.

► [WIE SIE BEWERBERINTERVIEWS NOCH BESSER FÜHREN](#)



## Optimieren Sie Ihr HR-Shared Service Center!

Haben Sie die mit der Einführung Ihres HR-Shared Service Center gesetzten Ziele erreicht? Verfolgen Sie kontinuierlich die Realisierung der geplanten Skaleneffekte? Oder erfordert die tägliche Praxis so viele Ad-Hoc-Entscheidungen, dass das Ziel nur noch schwer nach zu verfolgen ist? Welches Optimierungspotenzial Ihr HR-Shared Service Center birgt und wie Sie die Effizienz und Effektivität anhand valider Daten und Steuerungsgrößen verbessern können, erfahren Sie bei Ihrer Teilnahme am DGFP-Benchmarking HR-Shared Service Center. Wir liefern Ihnen genau die richtigen Daten und Informationen und bringen Sie mit hochkarätigen, vertrauenswürdigen Benchmark-Partnern in Kontakt.

Weitere Informationen bei: Katrin Krüger, Tel 0211 5979-222, E-Mail: [krueger@dgfp.de](mailto:krueger@dgfp.de)



## Effizientes Arbeiten für eine bessere Leistung und eine bessere Gesundheit

Führungskräfte und Mitarbeiter übernehmen immer anspruchsvollere Aufgaben. Bei weniger Personal für mehr Arbeit fühlen sich die einzelnen schnell wie im Hamsterrad – von außen getrieben, gehen ihnen die Luft und die Lust aus. In dieser Situation gewinnen besondere Fähigkeiten an Bedeutung, nämlich die persönliche Belastbarkeit und Widerstandsfähigkeit zu stärken und das eigene Selbst- und Zeitmanagement zu optimieren. In unseren praxisnahen modularen DGFP Inhouse-Seminaren erfahren die TeilnehmerInnen, wie sie in anforderungsintensiven Situationen handlungsfähig bleiben und den Spagat zwischen Arbeitsvolumen und zur Verfügung stehender Zeit bewältigen.

► **SO VERHINDERN SIE, DASS IHRE MITARBEITER "AUSBRENNEN"**



## DGFP JobAgent: Top-Positionen der Woche

### **Inhouse Trainer (w/m)**

Übernehmen Sie die Verantwortung für Beratung, Konzeption und Durchführung von bedarfsspezifischen Trainings in den Bereichen Vertrieb und Management.

► **MEHR LESEN**

### **Spezialist (m/w) Entgeltabrechnung**

Die modernste Seekabelfabrik der Welt sucht einen kompetenten Ansprechpartner für Mitarbeiter und Führungskräfte in allen Entgeltfragen.

► **MEHR LESEN**

### **Leitung Personalentwicklung / OE**

Hier können Sie die Erweiterung und Entwicklung eines HR Teams aktiv mitgestalten.

► **MEHR LESEN**

### **HR-Stellen einfach, schnell und erfolgreich besetzen?**

Wir suchen für über 10.000 Personal-Manager und HR-Spezialisten nach einer neuen beruflichen Herausforderung: Wenn Sie für Ihr Stellenangebot die größtmögliche Aufmerksamkeit und passgenaue Bewerbungen erzielen möchten – sprechen Sie mit dem DGFP JobAgent. Frau Alice Kolberg berät Sie gerne: Tel.: 0221-474458-14.

► MEHR LESEN



## Auf die Plätze, Sponsor, los!

Will Ihr Unternehmen auf der Zielgeraden zu seinen Kunden ganz vorne sein? Wenn Ihre Zielgruppe die Personalentscheider und -verantwortlichen aus den Unternehmen sind, dann ist Ihr Weg dorthin über die "Poleposition" als Sponsor des **DGFP-Kongresses** und der **DGFP-Personaldienstleistungs-Börse** (7./8. Mai 2012, Congress Center Messe Frankfurt am Main). Denn mit unseren **Sponsoringmöglichkeiten** sind Sie schneller als die Konkurrenz bei Ihren Kunden! Der Erfolg ist Ihnen sicher, also worauf warten Sie noch? Auf die Plätze, Sponsor, los!

► SO ERREICHEN SIE IHRE KUNDEN UND MEHR UMSATZ

DGFP-Netzwerk:



IMPRESSUM



**DGFP**

DGFP-DEUTSCHE GESELLSCHAFT  
FÜR PERSONALFÜHRUNG MBH

HR NEWSLETTER ONLINE

Redaktion:

Nadine Timmer

Fon 0211 5978-218

E-Mail [TIMMER@DGFP.DE](mailto:TIMMER@DGFP.DE)

[WWW.DGFP.DE/GMBH](http://WWW.DGFP.DE/GMBH)

Herausgeber:

DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH

Niederkasseler Lohweg 16

40547 Düsseldorf

Fon +49 211 5978-0

Fax +49 211 5978-199

E-Mail [INFO@DGFP.DE](mailto:INFO@DGFP.DE)

[WWW.DGFP.DE](http://WWW.DGFP.DE)

Geschäftsführer: Christoph Hauke,

Handelregistereintrag: HRB 23827

Amtsgericht Düsseldorf

Umsatzsteuer-Identifikations-Nummer: 119264863

Inhaltlich Verantwortlicher gem. § 6 MDStV: Christoph Hauke

© Copyright DGFP-Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH / Januar 2012

---

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Vervielfältigungen - auch auszugsweise - nur mit Genehmigung des Herausgebers. Die DGFP – Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH übernimmt keine Garantie für die von ihr unabhängigen Termine, Veranstaltungen, Preise, Empfehlungen.

---

Diese Email ist kein Spam. Sie erhalten diese als Kunde oder Interessent der DGFP-Deutsche Gesellschaft für Personalführung mbH, Düsseldorf. Für Irrtümer und Druckfehler keine Haftung, Änderungen vorbehalten.



HIER KÖNNEN SIE DEN NEWSLETTER ABBESTELLEN.



HIER KÖNNEN SIE DIE MAILINGS UND NEWSLETTER DER DGFP ABBESTELLEN.



ÄNDERN SIE HIER IHRE E-MAIL-ADRESSE.



EMPFEHLEN SIE DIESEN NEWSLETTER WEITER.