

Jutta Rump | Silke Eilers

Die jüngere Generation in einer alternden Arbeitswelt

Baby Boomer versus Generation Y

Verlag Wissenschaft & Praxis



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-89673-630-7

© Verlag Wissenschaft & Praxis

Dr. Brauner GmbH 2013

D-75447 Sternenfels, Nußbaumweg 6

Tel. +49 7045 930093 Fax +49 7045 930094

verlagwp@t-online.de www.verlagwp.de

Druck und Bindung: Esser Druck GmbH, Bretten

Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

INHALTSVERZEICHNIS

I	EINFÜHRUNG: DIE JÜNGERE GENERATION IN EINER ALTERNDEN ARBEITSWELT	9
II	EINFLUSSFAKTOREN AUF DIE GENERATIONEN	15
1.	Externe Einflussfaktoren	15
1.1	Globalisierung	15
1.2	Entwicklung zur Wissens- und Innovationsgesellschaft	19
1.3	Technologische Entwicklungen	21
1.4	Gesellschaftlicher Wandel	27
1.4.1	Wandel von Familienformen und Familienverständnis	27
1.4.2	Polarisierung der Gesellschaft	32
1.4.3	Individualisierung und zunehmende Vielfalt der Lebensstile	40
1.4.4	Alterung und Schrumpfung der Bevölkerung	42
1.4.5	„Vormarsch“ der Frauen	44
1.5	Auswirkungen der externen Faktoren auf die Arbeitswelt	47
2.	Individuelle Kontextfaktoren	48
2.1	Generationenprägung	49
2.1.1	Grundsätzliches zum Generationenbegriff	49
2.1.2	Generationencluster	53
2.2	Sozialisation	58
2.2.1	Sozialisationsinstanzen	58
2.2.2	Wandel der Erziehungsziele und -werte	63
2.3	Lebens- und Arbeitssituation	70
2.3.1	Modelle zur Beschreibung der Lebens- und Arbeitssituation	70
2.3.2	Lebens- und Arbeitssituation der jüngeren Generation	71
2.3.3	Lebens- und Arbeitssituation der mittleren Generation	74
2.3.4	Lebens- und Arbeitssituation der älteren Generation	77
2.4	Auswirkungen der individuellen Kontextfaktoren auf die unterschiedlichen Generationen	78
3.	Zwischenfazit: Prägung der Generationen durch externe und individuelle Faktoren	82
III	DAS PROFIL DER JÜNGEREN GENERATION	87
1.	Grundsätzliches	87
2.	Werte, Haltungen und Einstellungen der jüngeren Generation	87
2.1	Familie und Partnerschaft	88
2.1.1	Beziehungen zur Herkunftsfamilie	88
2.1.2	Bezug zur eigenen Familiengründung	90
2.2	Freundschaft/Soziale Kontakte und Freizeitgestaltung	94

2.3	Engagement, Motivation und Zufriedenheit	102
2.4	Gesellschaftliche Fragestellungen und Zukunftssicht	106
2.5	Leistungs- und Zielorientierung	113
2.6	Gesundheitsbewusstsein und -verhalten	118
2.7	Gleichstellung und Toleranz.....	122
2.8	Geld und Konsum	126
2.9	Bildung	129
2.10	Werte, Haltungen und Einstellungen – So „tickt“ die jüngere Generation	132
3.	Kompetenzen der jüngeren Generation	135
3.1	Medienkompetenz und Multitaskingfähigkeit.....	135
3.1.1	Medienkompetenz	135
3.1.2	Multitaskingfähigkeit	160
3.2	Veränderungsbereitschaft und Innovationsfähigkeit.....	162
3.3	Selbstvertrauen, Eigenverantwortung und Eigeninitiative.....	164
3.4	Lernbereitschaft und -fähigkeit.....	167
3.5	Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Empathie.....	171
3.6	Kompetenzen – Das kann die jüngere Generation	173
4.	Erwartungen der jüngeren Generation an die Arbeit.....	175
4.1	Beschäftigungssicherheit.....	176
4.2	Einfluss-, Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten	180
4.3	Leistungsgerechtes Entgelt.....	185
4.4	Führung und Zusammenarbeit	186
4.4.1	Bedeutung von Kollegialität und Unternehmenskultur	187
4.4.2	Bevorzugter Führungsstil.....	187
4.5	Work-Life-Balance	190
4.6	Gegenseitige Loyalität, Wertschätzung und Bindung.....	195
4.7	Technische Ausstattung	199
4.8	Erwartungen an die Arbeit – das will die jüngere Generation.....	202
5.	Die jüngere Generation im Überblick.....	205
IV	ZUSAMMENSPIEL DER GENERATIONEN	209
1.	Die Profile der mittleren und älteren Generation	209
1.1	Werte, Haltungen und Einstellungen der mittleren und älteren Generation.....	210
1.1.1	Familie und Partnerschaft	210
1.1.2	Freundschaft/Soziale Kontakte und Freizeitgestaltung	211
1.1.3	Engagement, Motivation und Zufriedenheit	213
1.1.4	Gesellschaftliche Fragen und Zukunftssicht	216
1.1.5	Leistungs- und Zielorientierung	217
1.1.6	Gesundheitsbewusstsein und -verhalten	218
1.1.7	Gleichstellung und Toleranz	221
1.1.8	Geld und Konsum	222
1.1.9	Bildung.....	224

1.2	Kompetenzen der mittleren und älteren Generation.....	225
1.2.1	Medienkompetenz und Multitaskingfähigkeit	225
1.2.2	Veränderungsbereitschaft und Innovationsfähigkeit	227
1.2.3	Selbstvertrauen, Eigenverantwortung und Eigeninitiative	229
1.2.4	Lernbereitschaft und -fähigkeit	230
1.2.5	Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit und Empathie	231
1.3	Erwartungen der mittleren und älteren Generation an die Arbeit.....	232
1.3.1	Beschäftigungssicherheit.....	232
1.3.2	Einfluss-, Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten	234
1.3.3	Leistungsgerechtes Entgelt	236
1.3.4	Führung und Zusammenarbeit	237
1.3.5	Work-Life-Balance	238
1.3.6	Gegenseitige Loyalität, Wertschätzung und Bindung	240
1.4	Die mittlere und ältere Generation im Überblick	242
2.	Die Generationenprofile im Vergleich	245
3.	Generationenverhältnisse	249
3.1	Veränderungen im Generationenverhältnis.....	249
3.2	Stereotype, Vorurteile und Potenziale	251
V	AUSBLICK: IMPLIKATIONEN FÜR UNTERNEHMEN	255
1.	Umgang mit der Generationendiversität	255
1.1	Chancen und Herausforderungen im Zusammenspiel der Generationen am Arbeitsplatz	255
1.2	Mögliche Konfliktfelder und Potenziale.....	257
2.	Berücksichtigung des Profils der jüngeren Generation am Arbeitsplatz	260
2.1	Ansprache potenzieller Nachwuchskräfte.....	261
2.2	Führung und Zusammenarbeit	262
2.3	Personalentwicklung und Weiterbildung	264
2.4	Umgang mit Technologie	265
2.5	Arbeitssituation	266
VI	LITERATURVERZEICHNIS	267