

James P. Womack, Daniel T. Jones,
Daniel Roos

Die zweite Revolution in der Autoindustrie

Konsequenzen aus der weltweiten
Studie aus dem Massachusetts Institute
of Technology

Deutsche Übersetzung
von Wilfried Hof
Herausgegeben von
Eberhard C. Stotko

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Die Originalausgabe »The Maschine That Changed the World« erschien 1990 bei Rawson Associates, New York.

Copyright © 1990 by James P. Womack, Daniel T. Jones, Daniel Roos, and Donna Sammons Carpenter.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the publisher.

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Womack, James P.:

Die zweite Revolution in der Autoindustrie : Konsequenzen aus der weltweiten Studie aus dem Massachusetts Institute of Technology / James P. Womack; Daniel T. Jones; Daniel Roos. Dt. Übers. von Wilfried Hof. Hrsg. von Eberhard C. Stotko.
- 4. Aufl. -

Frankfurt/Main : New York : Campus Verlag, 1992
Einheitssacht.: The machine that changed the world <dt.>
ISBN 3-593-34548-X

NE: Jones, Daniel T.:: Roos, Daniel:

4. Auflage 1992

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Copyright © 1991

Alle deutschsprachigen Rechte bei Campus Verlag GmbH, Frankfurt/Main
Gesamtherstellung: Friedrich Pustet, Regensburg
Printed in Germany

Inhalt

Vorwort	7
Zum Entstehen des Buches	9
1 Die Paradeindustrie im Übergang	17
DIE ANFÄNGE DER SCHLANKEN PRODUKTION	23
2 Aufstieg und Niedergang der Massenproduktion	25
3 Der Aufstieg der schlanken Produktion	53
DIE ELEMENTE DER SCHLANKEN PRODUKTION	77
4 Der Fabrikbetrieb	79
5 Die Entwicklung des Autos	109
6 Die Koordinierung der Zulieferkette	145
7 Umgang mit den Kunden	178
8 Das Management des schlanken Unternehmens	202
DIE AUSBREITUNG DER SCHLANKEN PRODUKTION	235
9 Mißverständnisse bei der Ausbreitung	237
10 Die Vollendung des Übergangs	269
Epilog	290
Anmerkungen	293
ANHANG	
A International Motor Vehicle Program:	
Förder-Organisationen	297

B International Motor Vehicle Program:	
Forschungsteam	299
C International Motor Vehicle Program:	
Teilnehmer am Programm und den Foren	301
Register	309