
Sven Grote
(Hrsg.)

Die Zukunft der Führung

 Springer Gabler

Herausgeber
Sven Grote
Braunschweig
Deutschland

ISBN 978-3-642-31051-5
DOI 10.1007/978-3-642-31052-2

ISBN 978-3-642-31052-2 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer Gabler

© Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2012

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Springer Gabler ist eine Marke von Springer DE.

Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media
www.springer-gabler.de

Inhaltsverzeichnis

1	Mythen der Führung	1
	Sven Grote und Victor W. Hering	
Teil I Herausfordernde Führungssituationen und -kontexte		
I Führung in Veränderungsprozessen		
2	Transformationale Führung – Führung für den Wandel?	27
	Alexander Pundt und Friedemann W. Nerdinger	
3	Mergers & Acquisitions: Grundlagen für die Führung in Fusionen	47
	Friedemann W. Nerdinger und Alexander Pundt	
4	Zwischen Stabilität und Dynamik: Perspektiven des Balance-Modells der Führung	61
	Sven Grote, Victor W. Hering, Volker Casper und Laurens Lauer	
II Führung in modernen Organisationskontexten		
5	Führung in Projekten – eine prozessorientierte Zukunftsperspektive	75
	Monika Wastian, Isabell Braumandl und Silke Weisweiler	
6	Führung auf Distanz und E-Leadership – die Zukunft der Führung?	103
	Guido Hertel und Laurens Lauer	
7	Diversity Management als Führungsaufgabe	119
	Doris Gutting	
III Facetten der Führung mit zunehmender Bedeutung		
8	Führung in Zeiten des demografischen Wandels	131
	Annika Nübold und Günter W. Maier	
9	Komplexität – eine Herausforderung für Unternehmen und Führungskräfte	153
	Elke Döring-Seipel und Ernst-Dieter Lantermann	

10	Management von Ungewissheit: zukünftige Zumutungen an die Führung	173
	Martin Elbe	
11	Meta-Führung – Besonderheiten bei der Führung von Führungskräften ...	191
	Miriam Landes, Eberhard Steiner und Elisabeth von Hornstein	
Teil II Ziele, Wirkungen und Nebenwirkungen von Führung		
IV Führung – hin zu Innovation, Exzellenz und Strategie		
12	Führung und Innovation	213
	Andreas Guldin	
13	Center of Excellence Kulturen sowie professionelle ethikorientierte Führung als Voraussetzung für ökonomischen Erfolg	235
	Dieter Frey, Bernhard Streicher und Nilüfer Aydin	
14	Führung und Strategie	255
	Hans H. Hinterhuber, Birgit Renzl und Christian H. Werner	
V Führung – von ihren (Neben-)Wirkungen her gedacht		
15	Die dunkle Seite der Führung: Negatives Führungsverhalten, dysfunktionale Persönlichkeitsmerkmale und situative Einflussfaktoren ..	269
	Prisca Brosi und Matthias Spörrle	
16	Führung aus Sicht der Geführten verstehen: Denn wem nicht gefolgt wird, der führt nicht	291
	Matthias M. Graf und Niels Van Quaquebeke	
17	Gesundes Führen für effiziente Organisationen der Zukunft	307
	Oliver Sträter, Meike Siebert-Adzic und Ellen Schäfer	
18	Prinzipien der Fairness als Führungskultur der Zukunft	331
	Bernhard Streicher und Dieter Frey	
VI Führung, Kompetenz(-entwicklung) und Persönlichkeit		
19	Navigation in unbekanntem Welten – Dekonstruktion als zukünftige Führungsaufgabe	347
	Bernhard Hauser	
20	Führungskräfteentwicklung im 21. Jahrhundert – Wo stehen wir und wo müssen (oder wollen) wir hin?	365
	Björn Michaelis, Christoph Nohe und Karlheinz Sonntag	

21	Wissensgewinnung durch Führung – die Vermeidung von Informationspathologien durch Kompetenzen für Mitarbeiter (Empowerment)	391
	Wolfgang Scholl, Carsten Schermuly und Ulrich Klocke	
22	LEAD® – Entwicklung eines evidenzbasierten Kompetenzmodells erfolgreicher Führung	415
	Stefan Dörr, Marion Schmidt-Huber und Günter W. Maier	
23	Interkulturelle Führung	437
	Jürgen Kaschube, Rosina Maria Gasteiger und Elisabeth Oberhauser	
24	Auch in Zukunft nicht nur eine Frage der Person: Persönlichkeitskonzepte im organisationalen Führungskontext	453
	Magdalena Bekk und Matthias Spörrle	
Teil III Perspektiven der Führung		
VII Führen jenseits klassischer hierarchischer Konzepte		
25	Postheroische Führung	475
	Dirk Baecker	
26	Dialektische Führung: Förderung von Dissens als Führungsaufgabe	491
	Ulrich Klocke und Andreas Mojzisch	
27	Synergetische Führung – die Steuerung eines zukunftsfähigen Mikrosystems	513
	Nele Graf und Erich H. Witte	
VIII Geteilte Führung – Führung in und von Teams		
28	Wenn man mit Hierarchie nicht weiterkommt: Zur Weiterentwicklung des Konzepts des Lateralen Führens	531
	Stefan Kühl und Kai Matthiesen	
29	Geteilte Führung in Arbeitsgruppen – ein Modell für die Zukunft?	557
	Annika Piecha, Jürgen Wegge, Lioba Werth und Peter G. Richter	
30	Umgang mit Risiko als Führungsaufgabe – Lernen von Hochleistungsteams	573
	Monika Küpper und Uta Wilkens	
31	Passion meets Profession – erfolgreiche Führung von Fußballteams und Ballettensembles	585
	Dagmar Abfalder, Julia Müller, Melanie E. Zaglia und Linda Fitz	

IX Führung aus interdisziplinärer Sicht

- 32 Impulse aus der Sportpsychologie: Bewegung für die Zukunft
der Führung? 605**
Jan Mayer
- 33 Visuelle Führung 625**
Volker Casper
- 34 Führen mit dem gesunden Menschenverstand- aber mit Wissen..... 645**
Ekkehart Frieling