

DGFP // Kompetenzforum

# HR goes ESG

Wie Unternehmen Nachhaltigkeit und ESG-Berichterstattung in ihrer Personalarbeit verankern.

2 Online-Module **am 25. und 27. Juni 2024**

**Digitale  
Konferenz  
im Juni**

## Die Themen der Konferenz im Fokus:

// **Kür oder Pflicht?** Was der Gesetzgeber in puncto ESG-Regulatorik jetzt und künftig vorgibt.

// **Eine Frage der Strategie:** Wie Unternehmen Nachhaltigkeit(sberichterstattung) ausgestalten und welche Rolle HR dabei einnimmt.

// **HR in charge:** Mit welchen Maßnahmen Personalabteilungen die Erreichung von ESG-Zielen unterstützen können.

// **Erwiesen wirksam:** Wie Beiträge zu einer nachhaltigeren Unternehmensentwicklung durch HR-Kennzahlen messbar gemacht werden.

// **Das „S“ in ESG:** Welche Ansätze und Formate zur Förderung der sozialen Nachhaltigkeit für Bewusstsein ebenso wie sichtbare Erfolge sorgen.

+ **weitere spannende Praxisimpulse:** DE&I, Equal Pay, Green HR, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG), Nachhaltigkeits-Boni u. v. m.

# HR goes ESG

CSRD, ESRS, LkSG und dergleichen mehr: Die Liste der Abkürzungen im ESG-Kontext ist lang, die Berichtspflichten sind vielfältig und die Ambitionen groß – ebenso wie die Fragezeichen in vielen Unternehmen. Vor dem Hintergrund wachsender Verpflichtungen wird dabei allzu oft die Chance zu tiefgreifender Veränderung aus den Augen verloren. Denn die aktuellen regulatorischen Entwicklungen mögen zwar in vieler Hinsicht entmutigend erscheinen, wirken jedoch zugleich als Katalysator für die Transformation hin zu einer nachhaltigen Organisation.

Ein Blick auf die drei Komponenten **E**nvironmental, **S**ocial und **G**overnance eröffnet eine facettenreiche Bandbreite an Maßnahmen, mit denen Nachhaltigkeit in Unternehmen etabliert werden kann. Um die HR-Sicht auf diese Themenvielfalt zu schärfen, erstreckt sich unsere digitale Konferenz im Juni von grundlegenden Fragen – Welche Rolle spielt das Personalmanagement in diesem Feld? Was bedeutet die EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung für HR konkret? – bis hin zu Use Cases aus der Unternehmenspraxis: Wie schaffen Unternehmen in ihrer Belegschaft ein Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen? Mit welchen Instrumenten gelingt es, klar definierte Nachhaltigkeitsziele zu erreichen?

Das Thema ESG ist noch lange nicht auserzählt. Deshalb geht unser Kompetenzforum nun bereits in die dritte Runde und richtet sich dabei insbesondere an Nachhaltigkeitsverantwortliche, die das Thema in ihrem Unternehmen umsetzen bzw. angehen wollen.

Welche Pflichten Unternehmen im ESG-Kontext zu erfüllen haben und welchen Beitrag HR zu mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen leisten kann, erfahren Sie im Rahmen unseres digitalen **DGFP // Kompetenzforums HR goes ESG am 25. und 27. Juni 2024**, jeweils von 9:00 bis 13:00 Uhr.

## Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

- // Flexibles Format:** Mit zwei Online-Modulen am 25. und 27. Juni lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten.
- // Digitales Netzwerken:** Im Rahmen von Vorträgen, Breakout-Sessions und der Abschlussdiskussion finden Sie eine perfekte Plattform zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.
- // Faires Preissystem:** Sie können nicht an beiden Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für den betreffenden Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

DGFP // Kompetenzforum

# HR goes ESG

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus Beratung, Wissenschaft und Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branchen wie Delivery Hero, GLS Bank, hkp, Hochschule Pforzheim, Phoenix Contact, SCHORK KAUFFMANN BREMENKAMP, T-Systems, TUI, Universität Tübingen und VR-Bank Westmünsterland über Strategien und Maßnahmen in Sachen *HR goes ESG*.



SCHORK KAUFFMANN BREMENKAMP  
RECHTSANWÄLTE



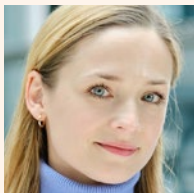
**Überzeugt?** Dann buchen Sie jetzt Ihr Ticket für das DGFP // Kompetenzforum HR goes ESG unter [www.dgfp.de/kf-hr-goes-esg](http://www.dgfp.de/kf-hr-goes-esg).



Host des **DGFP // Kompetenzforums HR goes ESG**  
**Henrike Oltersdorf**, Managerin Themen und Produkte,  
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

# Modul 1 25.6.2024, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:15 Uhr



## Begrüßung

**Henrike Oltersdorf**, Managerin Themen und Produkte,  
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



**Prof. Dr. Stephan Fischer**, Professor für Personalmanagement und  
Organisationsberatung, Hochschule Pforzheim

## ESG-Berichterstattung und Nachhaltigkeit im Unternehmen: Welche Bedeutung HR hier zukommen kann

- // Was ein aktuelles empirisches Forschungsprojekt über die Rolle des Personalmanagements in der Nachhaltigkeitsberichterstattung verrät.
- // Was die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) konkret bewirkt und wie sich das „S“ in ESG messen lässt.
- // Welche strategischen Möglichkeiten HR in diesem Kontext hat und warum „Sustainability“ wichtig ist, um die Transformation ganzheitlich und cross-funktional zu gestalten.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



**Prof. Dr. Rupert Felder**, Rechtsanwalt, SCHORK KAUFFMANN BREMENKAMP

## Must-have oder Nice-to-have? Was der Gesetzgeber in Bezug auf ESG-Berichtspflichten jetzt und künftig von Unternehmen verlangt

- // Welche neuen regulatorischen Pflichten Unternehmen bekannt sein sollten.
- // Warum der aktuelle ESG-Rechtsrahmen nicht als Belastung, sondern als Veränderungschance betrachtet werden sollte.
- // Wie es gelingen kann, mit Haltung und Handlung Nachhaltigkeit in der Personalarbeit zu etablieren.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause



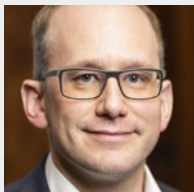
### Breakout 1

**Annika Strahl**, Senior Manager Global Reward, TUI Group

**Jennifer Schulz**, Senior Director Strategic HR Advisory, hkp///group

#### **Werkstattbericht Lohngerechtigkeit: Wie TUI Equal Pay als zentrales Element ihrer People Strategy etabliert**

- // Wie der Equal-Pay-Ansatz zwischen regulatorischen Anforderungen und der Positionierung als Employer of Choice entwickelt wird.
- // Welche Herausforderungen im Rahmen der Berichterstattung nach ESRS bestehen und welche Lösungsansätze es für ein effizientes Reporting gibt.
- // Wie der Grundstein für den Weg zu einem internationalen Equal-Pay-Konzept als Vorreiter der Branche gelegt wird.



### Breakout 2

**Prof. Dr. Patrick Kampkötter**, Professor of Managerial Accounting, Eberhard Karls Universität Tübingen

#### **Nachhaltigkeits-Boni: Warum ESG-Ziele in der Vorstandsvergütung wichtig sind und was es bei ihrer Einführung zu berücksichtigen gilt**

- // Inwieweit ESG-relevante Ziele bereits in der Vorstandsvergütung, etwa in Form von Short Term Incentives, verbreitet sind.
- // Wie das Verhältnis von nicht-diskretionären, also „harten“ Zielen im Gegensatz zu diskretionären, „weichen“ Zielen ausgestaltet ist.
- // Welche ESG-Dimensionen in der Vorstandsvergütung dominieren und welche Unterschiede es hinsichtlich verschiedener Industrien oder Vorstandspositionen gibt.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



**Janina Zajic**, Leitung Abteilung Menschen und Wertekultur, GLS Bank

#### **Sinn und Chancengerechtigkeit: Wie die GLS Bank in ihren Nachhaltigkeitszielen Kulturthemen verankert**

- // Mit welchen Strategien und Maßnahmen auch kleine Organisationen große Themen rund um Diversität, Frauenförderung und Inklusion erfolgreich vorantreiben können.
- // Auf welche Weise es der GLS Bank gelingt, mittels fairer Einkommen und Führungsquoten Gleichberechtigung zu schaffen.
- // Wie über die Förderung von Bottom-up-Initiativen und durch nachhaltige Angebote das Vertrauen und Engagement der Mitarbeitenden gestärkt wird.

# Modul 2 27.6.2024, 9:00–13:00 Uhr

---

9:00–9:05 Uhr



## Begrüßung

**Henrike Oltersdorf**, Managerin Themen und Produkte,  
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



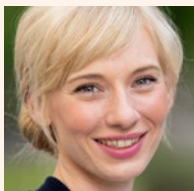
**Benjamin Maischak**, Social Sustainability Manager,  
Phoenix Contact GmbH & Co. KG

## Bei Nachhaltigkeit geht es (auch) um Menschen: Wie Phoenix Contact das „S“ in ESG denkt und lebt

- // Auf welche Weise das produzierende Unternehmen die ESG-Thematik strukturell verankert und die Transformation hin zu einer nachhaltigen Organisation voranbringt.
- // In was für Bereichen soziale Nachhaltigkeit über welche konkreten Maßnahmen praxistauglich gemacht wird.
- // Wie die CSRD-Berichterstattung bei Phoenix Contact umgesetzt wird.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



**Anna Ahnert**, HR Tribe Lead, T-Systems International GmbH

## HR for the Planet: Auf welche Weise T-Systems die transformative Kraft von HR für eine nachhaltige Zukunft einsetzt

- // Wie Gamification, Mobilität und New Work zu ökologischer Nachhaltigkeit bei T-Systems beitragen.
- // Wie das Konzept zur Förderung des grünen Mindset Shifts beschaffen ist und inwiefern die eigenen Mitarbeitenden als Schlüsselfiguren fungieren.
- // Welche Erkenntnisse, Highlights und Hürden sich aus der Umsetzung der Nachhaltigkeitsmaßnahmen ableiten lassen.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

---





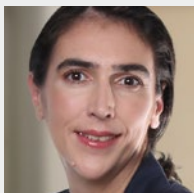
### Breakout 1

**Jan Dahm**, Leitung Personalmanagement, VR-Bank Westmünsterland eG  
**Sophia Gröting**, Nachhaltigkeitsmanagerin, VR-Bank Westmünsterland eG

#### **Gelebte Nachhaltigkeit @VR-Bank Westmünsterland: Inwiefern ESG gleichermaßen als Prozess und Teamaufgabe verstanden wird**



- // Wie die VR-Bank mit ca. 450 Mitarbeitenden den Prozess vom Projekt, über die Strategie hin zum festen Organisationsbestandteil gestaltet.
- // Auf welche Weise Nachhaltigkeit im Kontext von HR messbar und vergleichbar gemacht wird.
- // Welche Konzepte sich dafür eignen, das Thema glaubwürdig in der internen und externen Kommunikation zu verankern.



### Breakout 2

**Sachka Stefanova-Behlert**, Global Head of Employment Law, Delivery Hero SE

#### **Das LkSG in der Praxis: Wie Delivery Hero das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz sowohl im nationalen als auch globalen Kontext umsetzt**

- // Welche aktuellen Lösungsansätze Delivery Hero bei der Umsetzung des Gesetzes in der Unternehmenspraxis gefunden hat.
- // Wie die zu Beginn durchzuführende Risikoanalyse beschaffen ist.
- // Welche Best Practices es im Umgang mit Präventiv- und Abhilfemaßnahmen innerhalb der Unternehmensgruppe gibt.

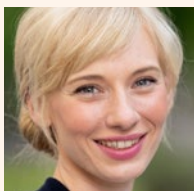
12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr

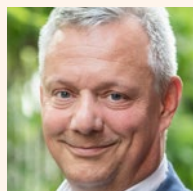
### Abschlussdiskussion

#### **Mindset & Maßnahmen:**

#### **Wie sich das Zusammenspiel beider Faktoren entwickeln muss, damit die Transformation hin zu einer nachhaltigen Organisation gelingt**



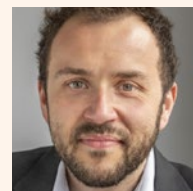
**Anna Ahnert**,  
HR Tribe Lead,  
T-Systems  
International GmbH



**Prof. Dr. Rupert Felder**,  
Rechtsanwalt,  
SCHORK KAUFFMANN  
BREMENKAMP



**Michael H. Kramarsch**,  
Gründer, Investor und  
Berater, Managing  
Partner, hkp///group



**Benjamin Maischak**,  
Social Sustainability  
Manager, Phoenix  
Contact GmbH & Co. KG

13:00–13:30 Uhr



### **Lunch & Talk** (optional)

DGFP // Kompetenzforum

# HR goes ESG

Wie Unternehmen Nachhaltigkeit und ESG-Berichterstattung in ihrer Personalarbeit verankern.

2 Online-Module **am 25. und 27. Juni 2024**

**Veranstalter:** Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

**Anmeldung und weitere Informationen unter [www.dgfp.de/kf-hr-goes-esg](http://www.dgfp.de/kf-hr-goes-esg)**

**Jetzt  
buchen!**

**Tagungsgebühr:** € 495,- Mitglieder DGFP e. V. // € 675,- Nichtmitglieder

**Frühbuchervorteil bis 14. Mai:** € 395,- Mitglieder DGFP e. V. // € 540,- Nichtmitglieder

**Ihre Ansprechpartnerin:** Alissa Tondasch // Fon +49 30 8145543-703 // E-Mail [veranstaltungen@dgfp.de](mailto:veranstaltungen@dgfp.de)

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.dgfp.de/agb](http://www.dgfp.de/agb) einsehen können. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

**Medienpartner:**  PERSONAL  
FÜHRUNG

## DGFP - Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

**Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an [netzwerkmanagement@dgfp.de](mailto:netzwerkmanagement@dgfp.de).**

