

DGFP // Recruiting Summit 2024

Die Fachkonferenz für Talent Acquisition, Employer Branding und Active Sourcing
Präsenz-Auftakt **am 8. Mai** bei der Lufthansa AG
in Frankfurt am Main (optional) und
3 Online-Module **am 14., 15. und 16. Mai**

**Auftakt bei der
Lufthansa AG**

Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **Rethink Employer Branding:** Wie Arbeitgebermarken auch mit begrenzten Mitteln neu und authentisch positioniert werden können.
- // **Alternative Active Sourcing:** Unter welchen Voraussetzungen sich der Aufbau eigener Kapazitäten tatsächlich lohnt.
- // **Instagram, TikTok und Tinder:** Über welche Kanäle digitales Recruiting bei welchen Zielgruppen funktioniert.
- // **Effizient und kandidatenzentriert:** Wie Talent-Acquisition-Prozesse neu gestaltet werden können.
- // **It's all about data:** Welche Rolle Daten, KPIs und Dashboards in der nach vorne gedachten Talent Acquisition spielen.
- // **Diversity Recruiting:** Wie sich über Mitarbeitenden-Communities neue Recruiting-Kanäle erschließen lassen.

Kooperationspartner: **textkernel**

www.dgfp.de



DGFP // Recruiting Summit 2024

Allen Restrukturierungen und durchwachsenen Prognosen für die deutsche Wirtschaft zum Trotz, der Arbeitsmarkt boomt weiter. In manchen Regionen ist kaum noch Personal zu bekommen – auf allen Ebenen und in allen Bereichen. Der Job der Personalgewinnung ist und bleibt damit hart. Wer bestehen will im Rennen um die geeignetsten Köpfe, der muss sie kennen: die besten Kampagnen, Prozesse, Tools und Strategien. Wir bringen sie für Dich auf die Bühne – ohne Salespitches drumherum. Bei uns stehen die Herausforderung und die Lösung dazu im Vordergrund – aus der Praxis für die Praxis.

Wir laden Dich als Recruiter, Employer Brander oder Active Sourcer herzlich ein zum **DGFP // Recruiting Summit 2024 am 8. Mai** live vor Ort bei der Lufthansa AG in Frankfurt am Main sowie online **am 14., 15. und 16. Mai**. Diskutiere in mehr als 20 verschiedenen Sessions, Workshops und Panels vor Ort in Frankfurt am Main sowie in den digitalen Modulen gemeinsam mit unseren Expertinnen und Experten die aktuellen Fragen und passenden Lösungen zum Thema aus der betrieblichen Praxis.

Wie positionieren Unternehmen ihre Arbeitgebermarken neu und authentisch? Lohnt sich der Aufbau von Active-Sourcing-Kapazität auch für den Mittelstand – oder sollte man dieses Feld den Dienstleistern überlassen? Wie funktioniert Recruiting über digitale Kanäle tatsächlich gut? Auf welche Weise lässt sich das Sourcing als gemeinsame Aufgabe von HR und Führungskraft definieren? Wie kann man den Bereich Talent Acquisition gut über KPIs steuern?

Sei über vier Module digital und vor Ort mit dabei:

// Für das Liveevent vor Ort: Buche das Gesamtpaket inkl. Präsenztage am 8. Mai bei unserem Gastgeber der Lufthansa AG in Frankfurt am Main. In interaktiven Formaten und kurzweiligen Sessions kommst Du in den direkten Austausch mit anderen Teilnehmenden und Referierenden.

// Passendes Format: Der digitale Teil der Veranstaltung findet am 14., 15. und 16. Mai jeweils vormittags statt. So lassen sich die Online-Module gut in den Arbeitsalltag integrieren – ganz ohne Reisezeiten und -kosten.

// Auf der sicheren Seite: Solltest Du nach Deiner Buchung an dem Konferenztag in Frankfurt am Main doch nicht teilnehmen können, hast Du bis zum 24. April 2024 die Möglichkeit, dieses Modul kostenfrei zu stornieren.

// Live und nicht aus der Konserve: Mehr als 20 Referentinnen und Referenten sprechen in den digitalen Modulen und vor Ort live zu Dir und gehen auf Deine Fragen ein.

// Faires Preissystem: Du kannst nicht an allen drei Online-Modulen teilnehmen? Gib Deinen Zugang ohne zusätzliche Kosten für den betreffenden Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

DGFP // Recruiting Summit 2024

Diskutiere live mit unseren Speakern aus KMU, Konzernen und Beratungen wie AXA, Commerzbank, Continental, DB Zeitarbeit, Fachhochschule Südwestfalen, Gothaer, Lufthansa, Miele, NetCologne, PAUL HARTMANN, REWE, Robert Bosch, Siemens Healthineers, Sourcing Evangelist - The Sourcing Experts, thyssenkrupp, TUI, VDM Metals, Vitesco Technologies, Westenergie und andere.



Überzeugt? Dann buche jetzt Dein Ticket für den DGFP // Recruiting Summit 2024 unter www.dgfp.de/recruiting-summit.



Moderator des DGFP // Recruiting Summits 2024

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Gemeinsames Warm-up am 7.5.2024 (optionale Teilnahme)

Wir laden alle Teilnehmenden am Vorabend zu einem Get-together ein.
Weitere Informationen dazu erhältst Du nach Deiner Anmeldung.



Modul 1 (optional) 8.5.2024, 9:00–17:00 Uhr

8.30–9:00 Uhr Ankunft und Begrüßungskaffee

9:00–9:30 Uhr



Begrüßung und Check-in

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.



Viktor Szücs, Senior Director Leadership Development &
Cultural Transformation, Lufthansa Group

09:30–10:30 Uhr



Viktor Szücs, Senior Director Leadership Development &
Cultural Transformation, Lufthansa Group

Henrike Weiser, Senior Director Talent & Diversity Management,
Lufthansa Group



**25.000 Recruitments: Wie Lufthansa Group wieder zum
“Employer of Choice” wurde**

- // Welche Arbeitskraftbedarfe die Lufthansa seit ihrem „Re-Start“ in 2022 hat.
- // Welches Arbeitgeberversprechen der Konzern seinen neuen Mitarbeitenden gibt.
- // Wie die konkreten Maßnahmen und Instrumente in der Talentakquisition, im Talentmanagement und in der Kulturarbeit aussehen.

10:30–11.00 Uhr Kaffeepause & Changeover



Breakout 1

Nico Wirtz, Head of Talent Acquisition, PAUL HARTMANN AG

Datentransparenz im Recruiting: Wie die PAUL HARTMANN AG den Bereich Talent Acquisition über KPIs steuert

- // Wie der TA-Bereich im Unternehmen angefangen hat, datenbasiert zu arbeiten, um schneller und besser zu werden.
- // Was für Auswirkungen dies auf die Organisation und die HR-Arbeit hat und welches Potenzial sich dadurch ergibt.
- // Wie das interaktive Dashboard mit globalen Echtzeit-Daten in SAP SuccessFactors gestaltet ist.



Breakout 2 – Roundtable

Kurzbewerbungen über Social Media und Website: Wie Du einen guten Recruitingprozess gestalten kannst

Host: Prof. Dr. Lothar Winnen, Professor für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Südwestfalen



Breakout 3

Paula Berg, Talent Sourcer & Talent Relationship Manager, REWE Group

Melanie Günther, Team Lead Talent Sourcing, REWE Group

Du bist ja 'ne Marke: Employee Branding powered by REWE Group



- // Warum es Markenbotschafterinnen und -botschafter in der Talent Acquisition braucht.
- // Wie sich die REWE Group dem Thema strategisch angenommen hat.
- // Welche Meilensteine der Konzern auf der Reise bereits erreicht hat.
- // Welche Fehler das Unternehmen dabei gemacht und was sich bewährt hat.



Breakout 1

Sabine Schubert, Head of People Acquisition Campus, Robert Bosch GmbH

Data-driven Talent Acquisition: Wie Bosch sein bisheriges Recruiting nach Bauchgefühl zur integrierten Talent Analytics Pipeline entwickelt hat

- // Wie Bosch sein Recruiting mittels einer zentralen Experteneinheit organisiert.
- // Auf welche Weise Daten im Talent-Acquisition-Prozess des Unternehmens genutzt werden können.
- // Wie sich die Nutzung von Daten auf Effizienz und Effektivität des Prozesses auswirkt.
- // Wo datengetriebenes Recruiting (noch) an seine Grenzen stößt.



Breakout 2 - Roundtable

Recruiting im Zeichen von Retention und Personalentwicklung: Warum Du die verschiedenen Disziplinen miteinander verknüpft solltest und wie Du das schaffst



Breakout 3 - Workshop

Johannis Dalampiras, Interim Lead Sourcer & Senior Recruiter,
Sourcing Evangelist – The Sourcing Experts

Workshop Active Sourcing & Live-Demo: Warum gutes Active Sourcing keine Zauberkunst, sondern solides Handwerk ist (und wie man es lernt)

- // Was gutes Active Sourcing in der Praxis ausmacht.
- // Warum die Anforderungen an Sourcer stetig wachsen.
- // Wie sich mit dem Einsatz von KI und Storytelling eine höhere Conversionrate erzielen lässt.



Breakout 1

Nina Daweke, Teamleitung Personalmarketing & Personalbindung, Westenergie AG

Chiara Hebgen, Employer-Brand-Managerin, Westenergie AG

Employer Branding reloaded: Wie Westenergie die Arbeitgebermarke neu und authentisch positioniert

- // Mit welchen internen und externen Maßnahmen das Unternehmen 2022 die neue Arbeitgebermarke „Du. Mit uns.“ gelauncht hat.
- // Wie sich Westenergie als eines der ersten Unternehmen deutschlandweit auf das Terrain des Gamings gewagt hat und inwiefern es in seinem Engagement über die reine Logoplatzierung hinausgeht.
- // Welche Erfahrungen das Employer Branding bislang damit gesammelt hat und wie die Rückmeldungen vom Markt sind.



Breakout 2 – Roundtable

Deine Herausforderungen, Deine Fragen: Deine Themen, zu denen Du Dich gerne mit anderen Kolleginnen und Kollegen austauschen möchtest

Host: Elisabeth Bartke, Lead Themen und Produkte, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.



Breakout 3

Christoph Wagner, Director Recruiting & Sourcing Management, Lufthansa Group

Strategisches Recruitment im Ausland: Wie die Lufthansa Fachkräfte außerhalb Deutschlands findet

- // Wen die Lufthansa im Ausland konkret sucht – und in Deutschland nicht findet.
- // Wie die Recruiting-Strategien für die entsprechenden Länder und Zielgruppen aussehen.
- // Was für die Integration der angeworbenen Mitarbeitenden in den Konzern entscheidend ist.

15:30–16:30 Uhr



Susan Przywara, Abteilungsleitung Recruiting, Commerzbank AG

Sofia Strabis, Abteilungsleiterin Diversity, Health and Employer Branding, Commerzbank AG

Wir bewerben uns bei dir: Wie die Commerzbank gemeinsam als Team neue Mitarbeitende gewinnt



// Die Commerzbank gibt Einblick hinter die Kulissen und zeigt, wie sie mit einer neuen Arbeitgebermarke und Arbeitgeberkampagne den Schwenk zum Personalaufbau vollzieht.

// Welche Rolle den Führungskräften dabei im Recruitingprozess der Bank zukommt.

// Wie diese Entscheiderinnen und Entscheider zu einer guten Candidate Experience beitragen können und worauf es ankommt.

16:30–17:00 Uhr



Auf Wiedersehen!

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen, Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:00–9:15 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:00 Uhr



Katharina Opfergelt, Fachliche Leitung Employer Branding &
Performance Marketing, AXA Konzern AG

Von Tiktok bis Data-Dashboard: Wie der aktuelle Spagat im Employer Branding gelingen kann

- // Warum die Herausforderungen im Employer Branding immer größer werden.
- // Welche Skill-Sets Employer Branding Teams jetzt brauchen.
- // Welche Tipps und Methoden helfen, um spontan auf Recruiting-Bedarfe reagieren zu können.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Marlon Stork, Senior Manager Talent Attraction & Employer Branding,
Westenergie AG

Messbarkeit, Synergie und Flexibilität: Wie Westenergie sein Personalmarketing holistisch denkt

- // Wie die Personalmarketing-Maßnahmen mittels erhobener Daten gezielt platziert werden können.
- // Anhand welcher Kriterien die Kampagnen vor allem auf den digitalen Kanälen kurzfristig angepasst werden können.
- // Auf welche Weise das Employer Branding und die Talent Akquisition eng miteinander verknüpft werden.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Lena Weber, Head of Global Talent Attraction & Executive Hiring, TUI AG

Mit wenig viel erreichen: Wie sich das Employer Branding durch user-generated content boosten lässt

- // Warum es sich anbietet, die eigenen Mitarbeitenden als Botschafterinnen und Botschafter für die Arbeitgebermarke in das Employer Branding einzubeziehen.
- // Welche Trends sich bei dieser Art der Markenkommunikation abzeichnen.
- // Wie sich user-generated content im Employer Branding auch mit geringeren Mitteln gewinnbringend einsetzen lässt.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



Antonia Lietzau, Leiterin Personalgewinnung,
NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH

Caroline Reuß, Personalreferentin,
NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH

Wer wirklich fehlt: Wie NetCologne sich mit einem neu aufgestellten Recruiting dem Personalmangel entgegenstemmt



- // Auf welche Zielgruppen NetCologne bei der Personalgewinnung besonders fokussiert – und auf welche nicht.
- // Wie konkret stärker auf die Themen Skills und Potenziale geschaut wird, um so auch Quereinsteigende für das Unternehmen zu gewinnen.
- // Wie das Unternehmen beim Thema internes vs. externes Active Sourcing abwägt.

Modul 3 15.5.2024, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Laura-Sophia Garbe, Head of Talent Acquisition, thyssenkrupp AG

Nicht labern, liefern! Wie thyssenkrupp sein Employer Branding entlang der grünen Transformation ausrichtet

- // Welche Botschaften thyssenkrupp im Rahmen seiner Employer-Branding-Kampagne „Grüne Transformation“ sendet.
- // Wie die Kampagne aufgebaut ist und welche internen und externen Maßnahmen ausgespielt werden.
- // Wie das Unternehmen mit Kritik auf Social Media umgeht und was in puncto Greenwashing zu beachten ist.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Alexander Hohaus, Functional Lead Employer Branding, Talent Marketing und Erstausbildung, Gothaer

Ein bisschen Sisyphos muss schon sein: Warum crossmediales Talent Marketing Fleißarbeit ist

- // Auf welche Kanäle die Gothaer beim Talent Marketing setzt.
- // Wie die Rollen von Out of Home, Tinder, TikTok und Twitch mit Blick auf die junge Zielgruppe aussehen.
- // Mit welchem Aufwand und auf welche Art die einzelnen Kanäle bespielt werden.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Ivana Dedus, Geschäftsführerin Finanzen & Personal & IT und Head of Recruiting-Analytics und Performancemanagement Personalgewinnung, DB Zeitarbeit GmbH

Einsatz von KPI-gestützten Dashboards: Wie die Deutsche Bahn mehr Transparenz im Recruiting gewinnt

- // Auf welche KPIs sich das Unternehmen im Recruiting fokussiert.
- // Welche Dashboards die Bahn dafür einsetzt und welche Daten und Systeme benötigt werden.
- // Wie die neue Transparenz den Recruitingprozess konkret verändert.

12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



Karen Fieser, Employer Branding & Recruiting Specialist, Vitesco Technologies GmbH

#Partnering im Recruiting: Wie Vitesco Technologies Talent Sourcing als gemeinsame Aufgabe von HR und Führungskraft definiert

- // An welchen Stellen sich die Notwendigkeit zeigte, Talent Sourcing im Tandem mit der betreffenden Führungskraft zu betreiben – und welche Chancen dies bietet.
- // Wie die Pilotierung des neuen Talent-Sourcing-Prozesses aussah und welche Auswirkungen dies auf die Response Rates hatte.
- // Was die Stellhebel einer erfolgreichen Umsetzung sind und wie die Führungskräfte auf ihre neue Rolle als Talent Sourcer reagieren.

Modul 4 16.5.2024, 9:00–13:00 Uhr

9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Christian Lorenz, Leiter Produkte und Dienstleistungen,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–10:00 Uhr



Liza Follert, Head Talent Acquisition EMEA, Siemens Healthineers AG

Authentisches Diversity Recruiting: Wie sich Siemens Healthineers durch den Auf- und Ausbau interner Mitarbeitenden-Communities neue Recruiting-Kanäle erschließt

- // Welche Rolle im Unternehmen bestehende Mitarbeitendengruppen als Employee Resource Groups (ERG) beim Diversity Recruiting spielen.
- // Wie durch ERGs die Unternehmenskultur authentisch nach außen getragen werden kann.
- // Wodurch HR beim Aufbau entsprechender Netzwerke unterstützen kann.

10:00–10:15 Uhr Bildschirmpause

10:15–11:00 Uhr



Sascha Mossner, Director Talent Acquisition, Miele & Cie. KG

Unleashing Digital Talent: Wie Miele durch die Plattform miele-d.com die Zukunft seiner Talent Acquisition gestaltet

- // Wie Miele im Bereich Talent Acquisition gezieltes Targeting und innovative Ansätze nutzt.
- // Was die Bausteine für eine erfolgreiche Umsetzung des Miele Digital Talents Podcasts sind.
- // Welche Erfolge das Unternehmen mit miele-d.com, vor allem aber mit dem Podcast erzielt.

11:00–11:15 Uhr Bildschirmpause

11:15–12:00 Uhr



Sven Haarhaus, Teamleiter HR Development, Recruiting & Employer Branding, VDM Metals Holding GmbH

Jana Jahrmärker, Expert Talentmanagement, VDM Metals Holding GmbH



Insourcing von Sourcing & Active Sourcing: Ob sich der Aufbau von Recruiting-Kapazität auch für den Mittelstand lohnt – oder dieser das Feld besser den Dienstleistern überlassen sollte

- // Was eine gute Recruiting-Strategie in KMU ausmacht.
- // Wie ein darauf aufbauender interner Recruiting-Prozess gestaltet werden kann.
- // Auf welchem Weg sich die Abhängigkeit von externen Dienstleistern auch in kleineren Unternehmen durch eigene (Active-)Sourcing-Kapazitäten verringern lässt.
- // Welche Recruiting-KPIs im KMU sinnvoll sind.

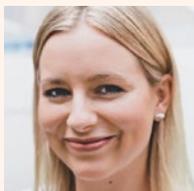
12:00–12:15 Uhr Bildschirmpause

12:15–13:00 Uhr



Katja Csury, Head of Recruiting Center Germany, Continental AG

Anna Füßer, Candidate Relationship Specialist, Continental AG



Implementierung eines Candidate Relationship Managements: Wie Continental durch den Aufbau eines Talent-Pools einen neuen Recruiting-Kanal erschlossen hat

- // Welche Strategie Continental mit dem Aufbau eines Candidate Relationship Managements (CRM) verfolgt.
- // Wie konkret dabei vorgegangen wird und welche Zielgruppen für den Talent-Pool im Vordergrund stehen.
- // Welche Erfolge das Unternehmen bisher erzielt hat – und wie sich diese messbar machen lassen.
- // Was die Lessons Learned ein Jahr nach dem Launch des CRMs sind.

DGFP // Recruiting Summit 2024

Die Fachkonferenz für Talent Acquisition, Employer Branding und Active Sourcing
Präsenz-Auftakt **am 8. Mai** bei der Lufthansa AG in Frankfurt am Main (optional)
und 3 Online-Module **am 14., 15. und 16. Mai**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter
www.dgfp.de/recruiting-summit

**Jetzt
buchen!**

Tagungsgebühr: Komplette Tagung (1 Präsenztage + 3 Online-Module): € 1.125,- Mitglieder DGFP e. V. // € 1.420,- Nichtmitglieder. Nur Online-Module: € 695,- Mitglieder DGFP e. V. // € 990,- Nichtmitglieder

Die Tagung ist aufgeteilt in einen Präsenztage und drei Online-Module, welche inhaltlich nicht aufeinander aufbauen. Wenn die Teilnahme an einem Modul bzw. Tag nicht möglich ist, kann eine andere Person aus dem Unternehmen/der Organisation an diesem Modul teilnehmen. Solltest Du nach Deiner Buchung (inkl. Vor-Ort-Modul) doch nicht an dem Präsenztage teilnehmen können, hast Du bis zum 24. April die Möglichkeit, das erste der vier Module kostenfrei zu stornieren und wir stellen nur den Online-Preis in Rechnung.

Ihre Ansprechpartnerin: Jessica Eule // Fon +49 30 8145543-721 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung können in unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.dgfp.de/agb eingesehen werden. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner:  PERSONAL
FÜHRUNG

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

