



Für unser Büro in Berlin suchen wir

Digitalredakteur / Content Manager (m/w/d)

in Vollzeit

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung (DGFP) ist das Netzwerk für HR-Verantwortliche in Deutschland. Mit über 2.300 Mitgliedsunternehmen gestalten wir den fachlichen Austausch im Personalmanagement und bringen Themen aus Praxis, Wissenschaft und Wirtschaft zusammen. Als Herausgeberin der Fachzeitschrift "Personalführung" treiben wir den Dialog zu aktuellen Entwicklungen in HR und Arbeitswelt aktiv voran.

Im Zuge des Ausbaus unseres Angebots erweitern wir unser Redaktionsteam.

Start: 01.10.2026

Wir suchen dich als erfahrene:n Digitalredakteur:in / Content Manager:in mit journalistischem Hintergrund, ausgeprägtem Verständnis für digitale Inhalte und einem sicheren Gespür für Themen und Entwicklungen in HR und Arbeitswelt. Die Position umfasst die eigenständige Themenrecherche sowie die Erstellung und redaktionelle Aufbereitung von Inhalten für digitale Kanäle. Trends in HR, Wirtschaft und Arbeitswelt werden kontinuierlich beobachtet und in die redaktionelle Arbeit einbezogen.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Koordination externer Autor:innen und Partner sowie der inhaltlichen Pflege und Weiterentwicklung der Website. Du bringst eigene Ideen ein und wirkst aktiv an der Weiterentwicklung unserer Inhalte und Formate mit. Die Rolle erfordert eine enge Zusammenarbeit mit der Redaktion sowie dem Team Marketing & Öffentlichkeit.

Wir versprechen: spannende Aufgaben.

- Mitgestaltung des digitalen redaktionellen Konzepts
- Eigenständige Themenrecherche sowie Identifikation geeigneter Inhalte rund um HR und Arbeitswelt
- Erstellung und Redaktion von Fachartikeln und Beiträgen
- Auswahl, Bewertung und redaktionelle Aufbereitung externer Inhalte (z.B. Gastbeiträge oder Agenturmeldungen)
- Koordinierung externer Autor:innen und Partner
- Redaktionelle Betreuung und inhaltliche Weiterentwicklung der digitalen Kanäle (Website, LinkedIn)
- Planung und Abstimmung der Content-Ausspielung über digitale Kanäle
- Einbringen eigener Ideen zur Weiterentwicklung von Themen und Formaten
- Enge Zusammenarbeit mit der Print-Redaktion sowie dem Team Marketing & Öffentlichkeit

Wir suchen: die beste Verstärkung für unser Team.

- Mehrjährige Erfahrung in Redaktion, Journalismus oder Content Management
- Ausgeprägtes Gespür für Themen und Trends in HR und Arbeitswelt
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten (Recherche, Themenentwicklung, Textsicherheit)
- Sicherer Umgang mit digitalen Kanälen und deren Logiken, insbesondere LinkedIn
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise

Optional:

- Studium im Bereich Journalismus, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Qualifikation (z.B. Volontariat)

Unsere Benefits

Flexible
Arbeitszeiten und
Homeoffice

Kurze Wege, flache
Hierarchien &
offener Umgang

Attraktiver
Standort in Ber-
lins Mitte

Volle Übernahme des
ÖPNV-Tickets, Kantinen-
zuschuss, 30 Urlaubst-
age, Zuschuss Alters-
vorsorge

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen als PDF (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Angabe Deines Gehaltswunsches und frühestmöglichem Eintrittstermin an:

bewerbungen@dgfp.de

Wir freuen uns auf Sie!